

SEGUNDO ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS Y DEMANDAS DE LOS EMPLEADORES DE TITULADOS UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

INFORME EJECUTIVO

EQUIPO INVESTIGADOR:

Juan Gamboa
Vicente González-Romá
Begoña Espejo
Francisco Gracia
Jesús Yeves



OBSERVATORI D'INSERCIÓ PROFESSIONAL I ASSESSORAMENT LABORAL-
Àrea d'Estudis i Anàlisis 2011

CONTENIDOS

Presentación.....	4
FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO.....	5
Presentación de Resultados	
I. Los empleadores de titulados universitarios en la provincia de Valencia.....	7
Perfil de las empresas encuestadas.....	7
Distribución de los titulados universitarios en las empresas de la provincia.....	8
Áreas académicas a las que pertenecen las titulaciones usualmente contratadas por las empresas encuestadas.....	9
II. Reclutamiento y selección de titulados universitarios en las empresas privadas.....	10
Fuentes de reclutamiento utilizadas y su utilidad.....	10
Procesos de selección.....	12
Importancia de las características del CV.....	14
III. El mercado laboral de los titulados desde la perspectiva de los empleadores.....	15
Vacantes difíciles de cubrir.....	15
Oferta de empleo universitario para los próximos cinco años.....	16
Estimación de contratación por titulaciones.....	17
Contratación de recién titulados en la actualidad.....	17
IV. Competencias relevantes para los empleadores y nivel de competencias presentado por los titulados universitarios.....	18
Importancia de las competencias específicas, instrumentales y genéricas.....	19
Importancia de cada una de las competencias genéricas, instrumentales y específicas.....	20
Competencias presentadas por los recién titulados evaluados.....	23

ANEXOS (Resultados en función del sector de actividad, tamaño y propiedad de las empresas)

Anexos (Nota metodológica).....	26
Anexo 1. Distribución de titulados y titulaciones en las empresas encuestadas.....	27
Anexo 2. Reclutamiento y selección de titulados universitarios en las empresas privadas (Resultados por sector y tamaño de empresa).....	39
Anexo 3. Perspectiva de los empleadores sobre el mercado laboral de los titulados universitarios (Resultados por sector y tamaño de empresa).....	46
Anexo 4. Competencias relevantes para los empleadores y nivel de competencias presentado por los titulados universitarios (Resultados por sector y tamaño de empresa).....	55

PRESENTACIÓN¹

El Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral de la Universitat de València (OPAL) presenta los resultados de la segunda edición del Estudio de las Demandas de los Empleadores de Titulados Universitarios de la provincia de Valencia. La realización de esta segunda edición responde a la necesidad del estudio sistemático de la inserción laboral y la empleabilidad de los titulados de la Universitat, involucrando en el análisis las percepciones y demandas de los empleadores de la provincia en un momento de crisis económica como el actual. Lo anterior tiene el propósito de conocer y compaginar las demandas del mercado laboral, el perfil de los titulados y la formación universitaria.

El presente estudio ha implicado la participación de un total de 800 empresas grandes, medianas y pequeñas de la provincia de Valencia que emplean titulados universitarios, y que pertenecen a los principales sectores de actividad económica. Básicamente, el estudio explora la opinión de estos empleadores sobre las características que deben reunir los titulados para encontrar trabajo en sus empresas, el nivel de competencias que presentan los recién titulados que ya están contratados, las perspectivas futuras de la oferta de empleo universitario, y la forma en que esas empresas reclutan y seleccionan a los universitarios, entre otros.

Los principales resultados obtenidos se presentan en este informe ejecutivo compuesto por cuatro apartados básicos. El primer apartado de este informe presenta una descripción general de las características principales de las empresas que han participado en el estudio, la proporción de titulados universitarios que trabajan para dichas empresas, las características generales de su situación laboral y titulaciones usualmente contratadas. En este sentido, cabe mencionar que en esta edición del estudio la muestra ha sido diseñada de manera que involucre los sectores de actividad en los que suelen insertarse los titulados de la UVEG, con el fin de facilitar la obtención de información acerca de las demandas de los empleadores directos de las titulaciones impartidas en la Universitat.

El segundo apartado analiza las estrategias de reclutamiento y selección de universitarios utilizadas por las empresas participantes, así como los aspectos del curriculum de los titulados que son más valorados a la hora de llevar a cabo estos procesos. Esta información permite a los titulados de la Universitat diseñar estrategias efectivas y desarrollar competencias para participar en procesos de selección realizados por empresas de diferentes características. Al mismo tiempo, les indica las acciones que han de realizar para adecuar sus currícula a las demandas del mercado laboral.

En tercer lugar, este informe presenta una descripción del mercado laboral universitario desde la perspectiva de los empleadores que incluye estimaciones de la evolución de dicho mercado en los próximos cinco años, las titulaciones que serán más demandadas, la dinámica de contratación de recién titulados y las vacantes para universitarios que resultan difíciles de cubrir.

El cuarto apartado del estudio se centra en las competencias que deben poseer los titulados universitarios según los empleadores. Además, se compara la importancia asignada por los empleadores con la importancia asignada a estas competencias por los titulados de la UVEG encuestados en el Segundo Estudio de Inserción Laboral². Por otra parte, este apartado ofrece la valoración de los empleadores del nivel de competencias presentado por una muestra de recién titulados que ya se encontraban contratados en las empresas en el momento de la encuesta. Esto último permite evidenciar puntos de ajuste y desajuste entre las competencias requeridas y las demostradas por dichos titulados. A nivel global, este apartado permite identificar las competencias más demandadas por los empleadores encuestados. Esto puede guiar las acciones de formación que han de emprender los titulados para ajustarse a las necesidades y demandas del mercado laboral de la provincia.

Finalmente, cabe mencionar que los resultados de los apartados mencionados se presentan para el conjunto global de empresas participantes. Los resultados desagregados por sectores de actividad económica, tamaño y propiedad de las empresas se presentan en los anexos correspondientes. Esta estructura permite obtener una perspectiva general y específica de los diferentes aspectos abordados.

¹A lo largo de este informe se utilizará el género gramatical masculino para referirse a los colectivos mixtos, como aplicación de la ley lingüística de la economía expresiva. Tan sólo cuando la oposición de sexos sea un factor relevante en el contexto se explicitarán ambos géneros (Fuente: Diccionario Panhispánico de dudas, Real Academia Española).

² Segundo Estudio de Inserción Laboral de los Titulados y Tituladas de la Universitat de València (2002-2006). Disponible en <http://www.fguv.org/opal/Analisis/SegundoEstudioInsercion.asp>

FICHA TÉCNICA

Universo	Empresas privadas y públicas empleadoras de titulados universitarios implantadas en la provincia de Valencia
Muestra	800 empresas que tenían titulados en plantilla, que los había tenido en el último año o que tenía previsto contratarlos en el periodo de un año
	Para determinar la estructura de la muestra se tuvo en cuenta la distribución de los titulados de la UVEG (encuestados en el Estudio de Inserción Laboral) en los diferentes sectores de actividad y tamaños de empresa
Entrevistas realizadas y titulados evaluados	832 entrevistas y 327 recién titulados evaluados
	Los entrevistados fueron propietarios, gerentes, responsables de recursos humanos, directores de departamento o personas con titulados a cargo (los dos últimos únicamente valoraron las competencias de los recién titulados)
Tipo de muestreo	Aleatorio estratificado. Estratos resultantes de la combinación de las variables tamaño de la empresa y sector de actividad.
Trabajo de campo y recogida de datos	16 de junio al 17 de julio de 2010. Los datos fueron recogidos mediante el sistema de entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI).
Error muestral y ponderación de resultados	Error muestral= $\pm 3,4\%$ para la muestra total. Ponderación de resultados basada en la proporción de titulados universitarios menores de 30 años ocupados en la provincia de Valencia en cada sector de actividad, según la EPA del tercer trimestre de 2010. Según estos datos, los sectores de Agricultura y Construcción no tenían un número significativo de titulados jóvenes y por tanto se han eliminado para el cálculo de las medias y porcentajes ponderados (a nivel global, por tamaño y propiedad de la empresa).

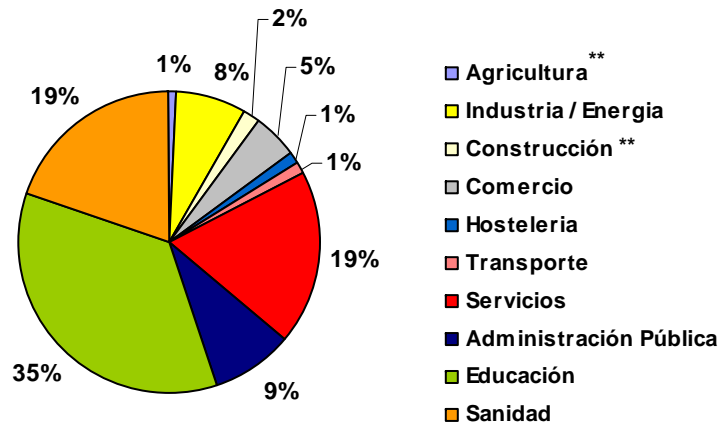


PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

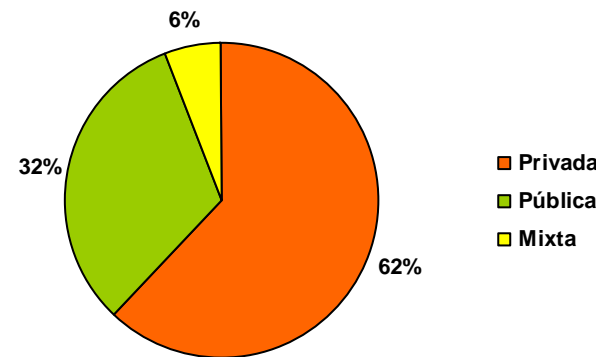
I. LOS EMPLEADORES DE TITULADOS UNIVERSITARIOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Este apartado presenta el **perfil de las empresas encuestadas** en términos de sector de actividad, propiedad, número de empleados y ámbito de implantación. Asimismo, explora la presencia de titulados universitarios en plantilla y algunas características de la plantilla de universitarios.

Sector de Actividad*

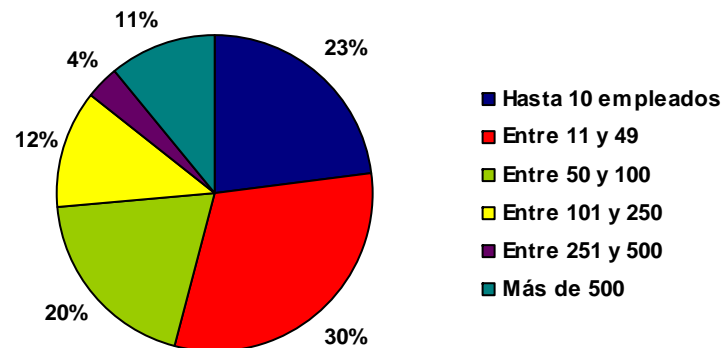


Propiedad*

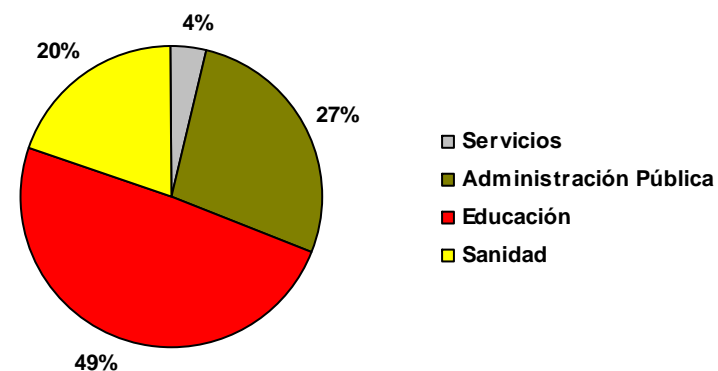


En este estudio participaron un total de 800 empresas grandes, medianas y pequeñas de la provincia de Valencia que emplean titulados universitarios, y que pertenecen a los principales sectores de actividad económica.

Número total de empleados*



Sectores de las empresas públicas***

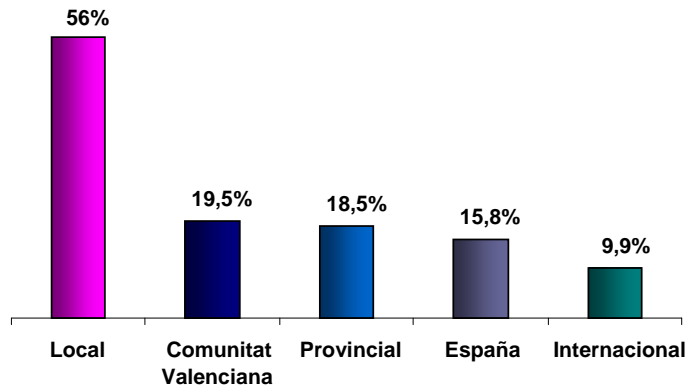


*Porcentaje de empresas (n=800 empresas encuestadas)

** Las empresas de agricultura y construcción no se han tenido en cuenta en el cálculo de los resultados globales ponderados debido a que la presencia de titulados universitarios menores de 30 años en estos sectores es insignificante respecto de los demás sectores según datos de la EPA en el momento de recogida de datos. Estos sectores únicamente se han tenido en cuenta para los resultados no ponderados calculados para cada sector de actividad.

***Porcentaje de empresas públicas (n=259 empresas públicas encuestadas)

Ámbito de implantación* (Respuesta múltiple)

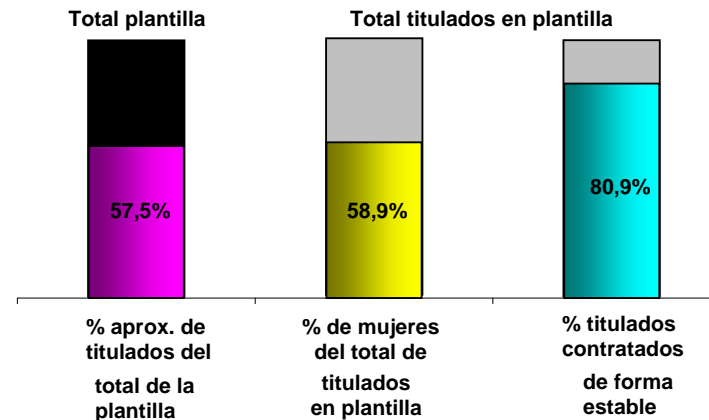


En el diseño de la muestra se concedió mayor relevancia a los sectores de actividad en los que suelen insertarse los titulados de la Universitat de València según los resultados del Estudio de Inserción Laboral de los Titulados de la UVEG. Así, la mayor parte de la muestra encuestada estuvo conformada por empresas de los sectores de Educación, Sanidad, Servicios, Administración Pública e Industria (90%). Asimismo, la mayoría de las empresas tienen menos de 100 empleados (75%), son de propiedad privada (62%) y están implantadas a nivel local (56%).

Empresas con titulados en plantilla*



Titulados universitarios en las empresas encuestadas**



El Anexo 1 presenta la distribución de titulados en la plantilla de las empresas encuestadas en función del sector de actividad, tamaño y propiedad de la empresa.

*Porcentaje de empresas (n=800 empresas encuestadas)

** Porcentaje ponderado de empresas (n=776 empresas encuestadas).

Áreas académicas a las que pertenecen las titulaciones usualmente contratadas por las empresas encuestadas

La Tabla 1 presenta el porcentaje de empresas encuestadas que suelen contratar titulaciones de cada una de las áreas académicas a nivel global y en función del sector, tamaño y propiedad de la empresa. Los porcentajes desglosados de empresas que suelen contratar las titulaciones específicas de cada área académica se pueden ver en la **Tabla 1.6., del Anexo 1.**

Tabla 1. Áreas usualmente contratadas en función del sector, tamaño y propiedad de la empresa

Áreas	%Total*	% por Sectores**						
		Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios
N	778	6	61	16	38	10	8	149
CC. Básicas	19,7	16,7	23,0	6,3	23,7	10,0	12,5	10,7
CC. Salud	22,4	0	13,1	0	23,7	30,0	0	12,1
CC. Sociales	39,3	66,7	34,4	25,0	36,8	60,0	75,0	55,0
Área Técnica	16,2	0	31,1	18,8	10,5	0	50,0	21,5
Humanidades	18,1	0	6,6	0	0	0	0	9,4
CC. Educación	20,6	0	4,9	0	0	10,0	0	10,7

Áreas	% por Sectores** (continuación)			% por Tamaño de empresa*			% por Propiedad*	
	Adm. Pública	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados	Privada	Pública
N	70	284	158	179	239	360	504	274
CC. Básicas	7,1	37,3	5,1	10,5	14,0	29,3	15,4	30,6
CC. Salud	4,3	4,9	79,1	24,6	17,7	24,3	19,3	30,2
CC. Sociales	87,1	27,1	25,3	33,7	35,2	45,6	41,9	32,7
Área Técnica	18,6	17,6	,6	13,2	14,7	19,1	16,3	15,9
Humanidades	12,9	41,9	1,3	11,4	15,1	24,2	12,7	31,6
CC. Educación	24,3	46,5	2,5	8,3	35,0	18,1	17,5	28,3

*Porcentaje promedio ponderado de empresas que suelen contratar titulaciones del área (% de Sí, Respuesta Múltiple)

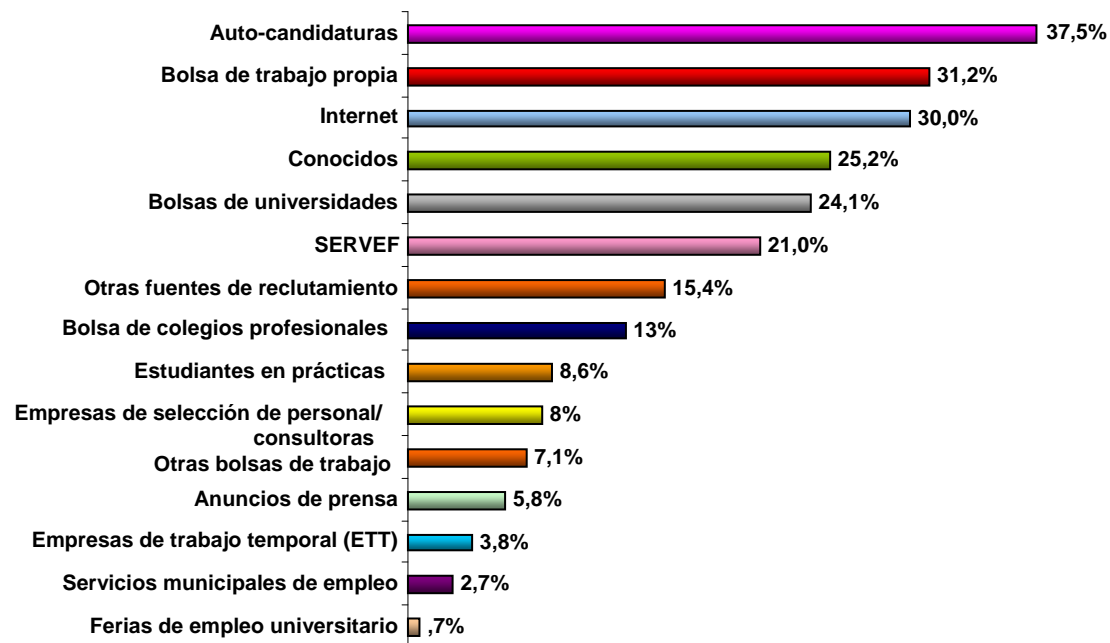
** Porcentaje promedio no ponderado de empresas que suelen contratar titulaciones del área del total de empresas de cada sector (% de Sí, Respuesta Múltiple)

II. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE TITULADOS UNIVERSITARIOS EN LAS EMPRESAS PRIVADAS

Este apartado analiza las actividades de reclutamiento y selección de titulados universitarios usualmente realizadas por las empresas privadas encuestadas. Únicamente se tiene en cuenta en el análisis las empresas privadas debido a que los procesos de reclutamiento y selección de las empresas públicas están basados principalmente en oposiciones y se rigen por normativas específicas.

Fuentes de Reclutamiento utilizadas y su utilidad

Gráfico 1. Fuentes de reclutamiento utilizadas*



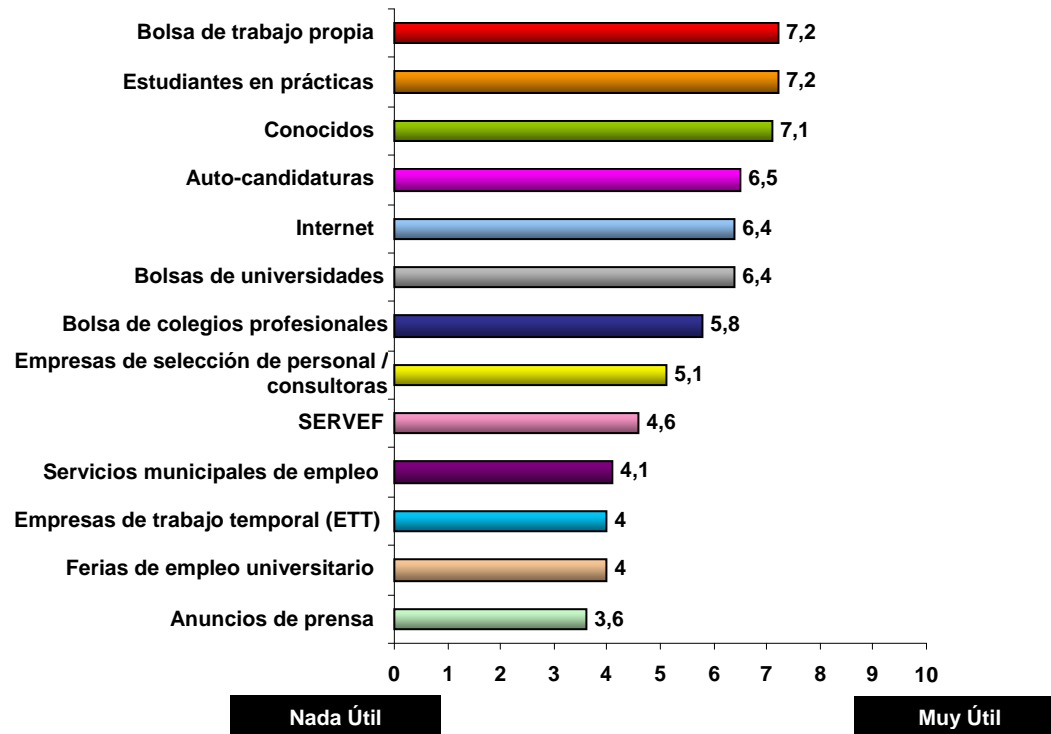
* Porcentaje ponderado de empresas. Respuesta múltiple (n=473 empresas privadas encuestadas).

El **Gráfico 1** presenta el porcentaje ponderado de empresas que utilizan cada una de las fuentes analizadas para el reclutamiento de candidatos con titulación universitaria.

Se puede apreciar que el reclutamiento a través de auto-candidaturas, bolsas de trabajo de las empresas e Internet, se impone frente al resto de fuentes analizadas. Así, se puede concluir que **las empresas encuestadas prefieren la gestión directa del reclutamiento a través de las auto-candidaturas, bolsas de trabajo propias e Internet.**

Entre las fuentes de reclutamiento especializadas en titulados universitarios, las bolsas de las universidades (24,1%) son las más utilizadas, seguidas por las bolsas de colegios profesionales (13%), empresas de selección/consultoras (8%), estudiantes en prácticas (8,6%) y ferias de empleo universitario (0,7%).

Gráfico 2. Valoración de la utilidad de las fuentes de reclutamiento*



El **Gráfico 2** presenta la valoración de la utilidad de las fuentes de reclutamiento anteriormente analizadas para la contratación de universitarios. La escala de respuesta utilizada por los empleadores oscilaba entre 0 (nada útil) y 10 (muy útil).

Se puede apreciar que entre las fuentes genéricas, las bolsas de trabajo propias son valoradas como las más útiles, seguidas por el reclutamiento a través de conocidos (7,1). Por otra parte, entre las fuentes especializadas en universitarios, el reclutamiento de estudiantes que han hecho prácticas en la empresa es la fuente mejor valorada (7,2). Esto subraya la importancia de la realización de prácticas en empresas que den a los universitarios la posibilidad de dar a conocer sus capacidades.

Así pues, se observa que **las fuentes más útiles para las empresas encuestadas son aquellas que permiten un conocimiento directo del candidato, como las bolsas de trabajo propias, los estudiantes en prácticas y el reclutamiento a través de conocidos.**

Las fuentes de reclutamiento utilizadas y la valoración de su utilidad en función del sector de actividad y tamaño de empresa se presentan en las **Tablas 2.1. y 2.2., del Anexo 2.**

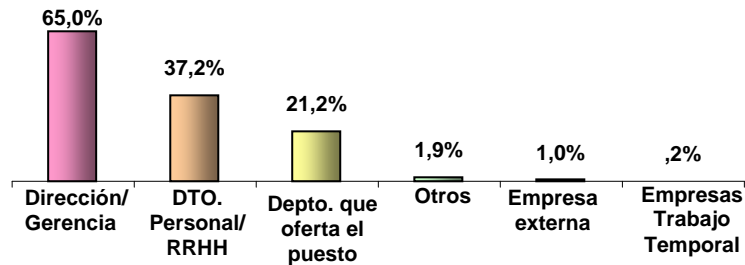
*Media ponderada (n=473 empresas privadas encuestadas).

Procesos de Selección

En este apartado se analizan algunos aspectos de los procesos de selección de titulados que desarrollan las empresas privadas encuestadas, tales como las estrategias y técnicas utilizadas, y las características más valorados de los candidatos.

Responsables y Actividades desarrolladas

Gráfico 3. Responsables de la selección de titulados universitarios*

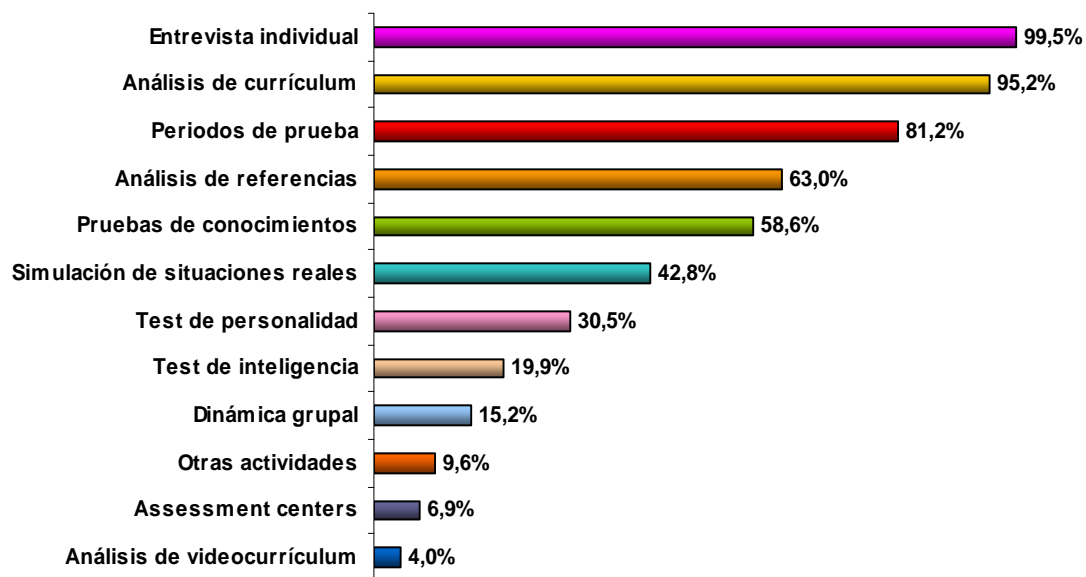


* Porcentaje ponderado. Respuesta múltiple (n=473 empresas privadas encuestadas).

Como se puede observar en el Gráfico 3, *los procesos de selección son realizados directamente por las empresas, especialmente por la dirección/gerencia (65%), el departamento de recursos humanos (37,2%) o el departamento que oferta el puesto (21,2%).*

Los responsables de la selección de universitarios en función del sector de actividad y tamaño de la empresa se presentan en la **Tabla 2.3., del Anexo 2.**

Gráfico 4. Actividades realizadas en la selección de titulados universitarios*



* Porcentaje ponderado (n=473 empresas públicas encuestadas). Respuesta múltiple

El **Gráfico 4** presenta el porcentaje ponderado de empresas privadas que realizan cada una de las actividades analizadas en los procesos de selección de titulados. **La entrevista individual (99,5%), el análisis de currículum (95,2%) y los periodos de prueba (81,2%), son realizados por la mayoría de las empresas.** Sin embargo, un porcentaje importante de las empresas encuestadas también realizan actividades de selección genéricas, como análisis de referencias (63%) y pruebas de conocimientos (58,2%). Por otra parte, un porcentaje más reducido de empresas (menos del 50%) realizan actividades de carácter más específico, como las simulaciones (42,8%), tests de personalidad (30,5%) e inteligencia (19,9%), dinámicas grupales (15,2%), assessment centers (6,9%) y análisis de vídeo-cv (4%).

Las prácticas habituales de las empresas en los procesos de selección de titulados universitarios confirman la importancia del desarrollo de competencias para la realización de entrevistas individuales y la elaboración adecuada del Currículum Vitae por parte de los titulados demandantes de empleo.

Las actividades realizadas en el proceso de selección en función del sector de actividad y del tamaño de la empresa pueden apreciarse en la **Tabla 2.4., del Anexo 2.**

Importancia de las características del Currículum

Gráfico 5. Valoración de la importancia de las características reflejadas en el CV*



* Media ponderada (n=473 empresas privadas encuestadas)

El **Gráfico 5** presenta la importancia asignada por los empleadores a las características del currículum de los universitarios en los procesos de selección. La escala de valoración utilizada por los empleadores oscilaba entre 0 (nada importante) y 10 (significa muy importante).

Como se puede apreciar, a la hora de seleccionar titulados universitarios los empleadores encuestados valoran la experiencia en el puesto (8,2) por encima de la experiencia laboral genérica (7,3). Las características personales (8,0) y la flexibilidad para asumir diferentes funciones, contratos y horarios (7,9) son importantes y reciben una valoración ligeramente superior a aspectos formativos y de experiencia, como los conocimientos de informática (7,8), la titulación cursada (7,7) y las prácticas en empresa (7,6). El resto de características se consideran importantes aunque con valoraciones inferiores. La universidad donde estudió el candidato es el aspecto menos importante para los empleadores encuestados.

Así pues, **la experiencia laboral específica, las características personales, y la flexibilidad funcional, contractual y horaria, son los aspectos más valorados en la contratación de titulados universitarios para los empleadores encuestados.**

La importancia asignada a los atributos del CV en cada sector de actividad y tamaño de empresa se puede observar en la **Tabla 2.5., del Anexo 2.**

III. EL MERCADO LABORAL DE LOS TITULADOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EMPLEADORES PRIVADOS

En este apartado se analiza la presencia de vacantes para universitarios difíciles de cubrir por las empresas privadas encuestadas, así como las competencias y titulaciones asociadas a dichas vacantes. Se presenta también la previsión de la oferta de empleo universitario en los próximos cinco años y de la consecuente contratación de titulaciones específicas. Finalmente, se analiza la presencia de recién titulados en las empresas encuestadas y las principales razones para su contratación.

Vacantes difíciles de cubrir en las empresas encuestadas

El 30,1% de las empresas privadas encuestadas (145 empresas) tiene puestos para universitarios difíciles de cubrir y una media de 2 puestos de este tipo. La presencia de vacantes difíciles de cubrir por sector de actividad y tamaño de empresa se analiza en la **Tabla 3.1., del Anexo 3.**

Tabla 2. Razones que generan vacantes difíciles de cubrir

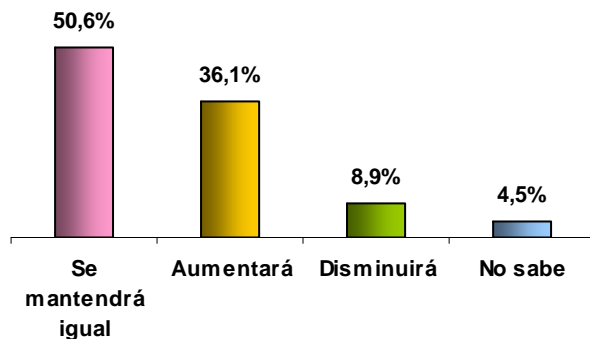
RAZONES	% de Sí*
Bajo número de candidatos: alta demanda, poca gente con la titulación buscada, poca gente con las habilidades y competencias	51,7%
Las condiciones laborales ofrecidas no resultan atractivas (horario, jornada, salario)	18,2%
Falta experiencia laboral para las demanda de la empresa	15,3%
Bajo número de candidatos con las actitudes, motivación y personalidad requeridas	14,8%
No hay suficiente gente interesada en hacer este tipo de trabajo	3,8%
La ubicación geográfica de la empresa no resulta atractiva (falta de disposición para la movilidad)	2,5%
Otras razones	2,5%

* % ponderado de empresas (n=145 empresas privadas con vacantes difíciles)

En la **Tabla 2** de esta página se puede apreciar que **el motivo principal por el que las empresas encuestadas tienen vacantes difíciles de cubrir es el bajo número de candidatos (51,7%). Entre las empresas que indican esta razón, el 70.1% señala que el bajo número de candidatos se debe a que existen pocos candidatos con la titulación buscada o están muy demandados en el mercado laboral.** El restante 29,9% de las empresas con vacantes difíciles de cubrir por bajo número de candidatos afirma que la escasez de candidatos se debe a que los universitarios de las titulaciones buscadas carecen de ciertas competencias o habilidades requeridas.

Oferta de empleo universitario para los próximos cinco años

Gráfico 6. Previsión general de la oferta de empleo universitario en su empresa para los próximos cinco años

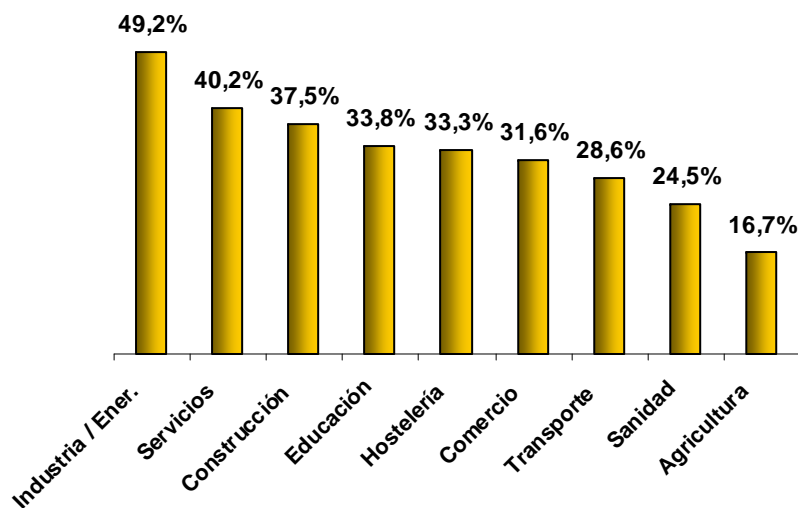


*Porcentaje ponderado de empresas privadas encuestadas (n= 473)

La mayor parte de los empleadores afirma que, durante los próximos 5 años, la oferta de empleo universitario en sus empresas se mantendrá igual (50,6%). Un porcentaje importante (36,1%) indica que aumentará. Tan solo el 8.9% de las empresas privadas encuestadas hacen un previsión negativa de la contratación de universitarios en los próximos cinco años.

En la **Tabla 3.2., del Anexo 3** se presentan los resultados de esta previsión por sector de actividad y tamaño de la empresa.

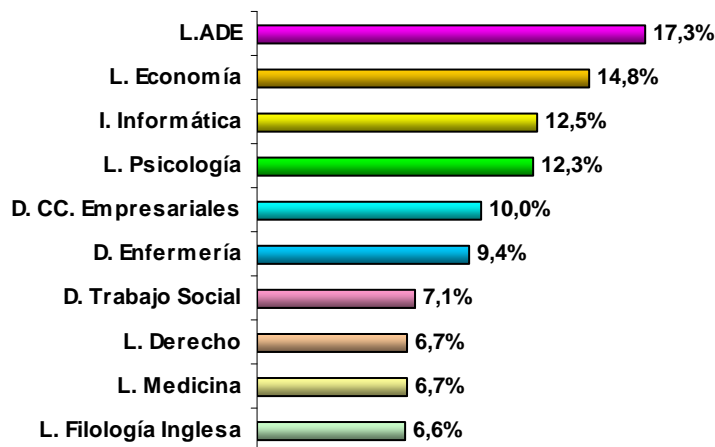
Gráfico 7. Empresas de cada sector que prevén aumento de la oferta de empleo universitario *



*Porcentaje simple de empresas

El **Gráfico 7** presenta el porcentaje de empresas de cada sector de actividad que prevé un aumento en la oferta de empleo universitario en los próximos cinco años. En este sentido, **los sectores de Industria y Energía y de Servicios presentan los porcentajes más altos de empresas que hacen una previsión positiva de la oferta de empleo para universitarios (49,2% y 40, 2% respectivamente).**

Gráfico 8. Listado de las 10 titulaciones de la UVEG que preferentemente se contratarán en los próximos cinco años



*Porcentaje ponderado de empresas encuestadas que eligieron cada titulación (n= 473 empresas privadas).

Contratación de recién titulados en la actualidad

Tabla 3. Razones para contratar recién titulados

Razones para contratar recién titulados (respuesta múltiple) (n=307)	% ponderado
Por las características de los recién titulados: actitudes, habilidades, disponibilidad, potencial, adaptabilidad, conocimientos, edad	34,4%
Ampliación de la actividad / vacantes	22,4%
Casualidad (cumplían el perfil)	19,3%
Exbecarios, exalumnos, prácticas, eran conocidos	18,7%
Cubrimiento de bajas, sustituciones, jubilaciones	15,3%
Para formarlos	5,6%
Por los requerimientos del puesto (la experiencia no era necesaria)	4,0%
No había otra opción	1,8%
La contratación es más económica	1,4%
Otras razones	16,3%

En el **Gráfico 8** se muestran las 10 titulaciones impartidas en la Universitat de València que, según los empleadores encuestados, tendrán los trabajadores que se incorporarán a sus empresas durante los próximos cinco años. **Las titulaciones de la rama económico-empresarial del área de las Ciencias Sociales están entre las más demandadas (ADE, Economía y Empresariales)**. Del área Técnica, destaca la Ingeniería Informática. Del área de la Salud, destacan Medicina y Enfermería. Del resto de titulaciones del área de Ciencias Sociales, destacan Psicología, Trabajo Social y Derecho. Finalmente, del área de Humanidades, la titulación en Filología Inglesa es la más requerida por los empleadores encuestados.

Las **Tablas 3a, 3b y 3c del Anexo 3** presentan la previsión de contratación de las áreas académicas y titulaciones impartidas en la Universitat de València, así como para titulaciones ajenas a la UVEG, en función del sector de actividad y tamaño de empresa.

El 64,2% de las empresas privadas encuestadas tenían recién titulados en plantilla en el momento de la encuesta (un total de 307 empresas). Se entiende por recién titulados, todos aquellos que obtuvieron su titulación universitaria como máximo 5 años antes de la encuesta, fueron contratados en los últimos 3 años, y llevaban un mínimo 6 meses trabajando para la empresa.

La **Tabla 3** presenta las razones de dichas empresas para contratar este tipo de titulados. Como se puede apreciar, **las características de los recién titulados (actitudes, habilidades, disponibilidad, potencial, adaptabilidad, conocimientos, edad) constituyen la razón más importante para contratarlos**.

Las **Tablas 3.3. y 3.4., del Anexo 3** presentan los porcentajes de empresas con recién titulados y las razones para contratarlos en cada sector de actividad y tamaño de empresa.

IV. COMPETENCIAS RELEVANTES PARA LOS EMPLEADORES Y NIVEL DE COMPETENCIAS PRESENTADO POR LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS

Este apartado presenta la valoración de los empleadores encuestados de diferentes competencias según su importancia para el desempeño laboral de los titulados universitarios. En segundo lugar, compara dicha valoración con la utilidad que han tenido dichas competencias para el desempeño de un trabajo de calidad desde la perspectiva de una muestra representativa de titulados de la Universitat de València 2002-2006. En tercer lugar, presenta el nivel de competencias observado por los empleadores en una muestra de 307 recién titulados que se encontraban trabajando en sus empresas en el momento de la encuesta. Finalmente, se presenta el nivel de adecuación de los titulados evaluados a los requerimientos del puesto de trabajo desde la perspectiva de sus empleadores.

En este estudio se ha analizado la importancia para las empresas y nivel presentado por los titulados de tres tipos de competencias definidas como relevantes para el desempeño laboral de los titulados universitarios, estas son las competencias genéricas, instrumentales y específicas de la titulación.

Se entiende por *competencias genéricas* aquellas competencias transversales, desligadas de una disciplina particular, transferibles a una gran variedad de funciones y tareas, lo cual asegura un desempeño exitoso de las mismas. Dichas competencias tienen componentes cognitivos, actitudinales, interpersonales y de gestión. Por otra parte, las competencias específicas involucran capacidades y habilidades que aseguran el desempeño exitoso de las tareas propias de una titulación o perfil laboral. Finalmente, las competencias instrumentales, capacitan y habilitan al universitario para integrarse con éxito en la vida laboral y social y como su nombre lo indica, sirven de instrumento para el desempeño eficaz de tareas específicas de la titulación o del rol. La **Tabla 4** presenta los componentes específicos de cada una de las categorías de competencia mencionadas.

Tabla 4. Clasificación de las competencias utilizada en el estudio

Categorías de Competencia	Competencias
Genéricas Cognitivas	Resolución de problemas, creatividad, análisis crítico; obtener, analizar y organizar información, transferir la teoría a la práctica; actualización de conocimientos, técnicas y habilidades e identificar nuevas oportunidades
Genéricas Interpersonales	Habilidades sociales, trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, capacidad para trabajar con personas de diferente procedencia
Genéricas Actitudinales	Gestionar la presión, definir e identificarse con los objetivos, asumir responsabilidades, adaptarse a los cambios y flexibilidad, iniciativa personal y orientación al cliente
Genéricas de Gestión	Capacidad para dirigir, toma de decisiones, planificación y gestión de tiempo y recursos, motivar a otros y negociación
Competencias Instrumentales	Conocimientos de inglés, valenciano e informática
Competencias Específicas	Dominio de las competencias y de las técnicas de la titulación

Importancia de las competencias específicas, instrumentales y genéricas para los empleadores (distribución de 100 puntos)

Gráfico 9. Importancia relativa de las competencias a nivel global* y por sector de actividad**

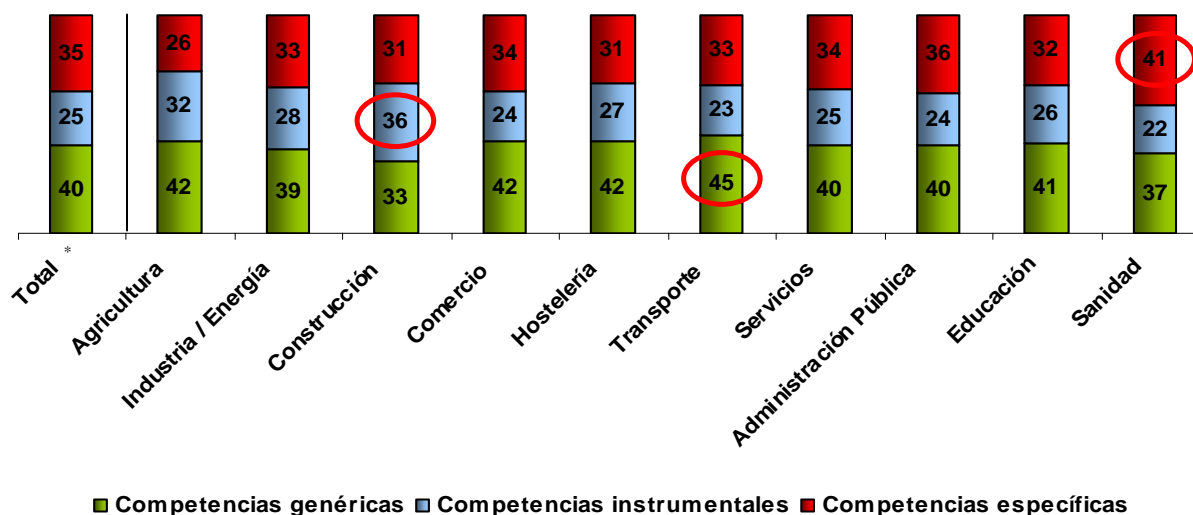
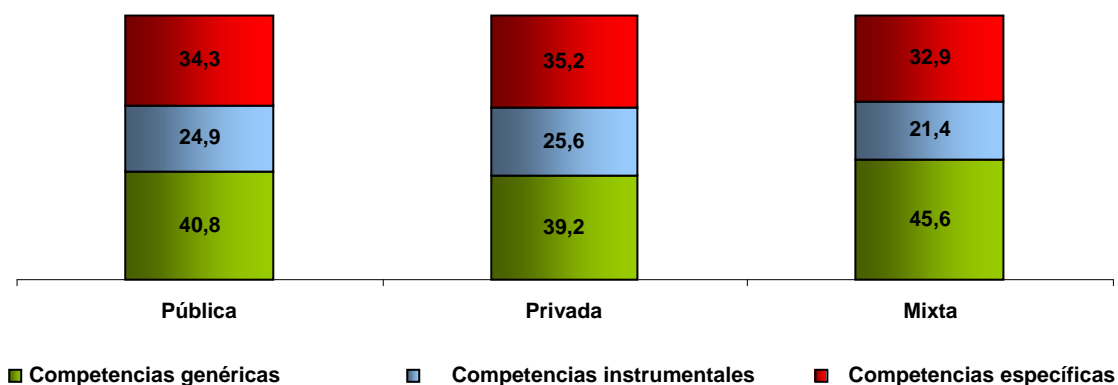


Gráfico 10. Importancia relativa de las competencias por propiedad*



* Media ponderada de empresas públicas y privadas (n = 778 empresas)

** Media simple de empresas públicas y privadas (n = 800 empresas)

Con el fin de conocer la importancia relativa de las competencias genéricas, específicas e instrumentales en el desempeño laboral exitoso de los titulados universitarios, se pidió a los empleadores de las empresas públicas y privadas que distribuyeran 100 puntos entre estos tres tipos de competencias.

El Gráfico 9 muestra que **las competencias genéricas reciben la valoración más alta por el total del los empleadores encuestados (40 puntos), seguidas por las competencias específicas (35 puntos) e instrumentales (25 puntos).**

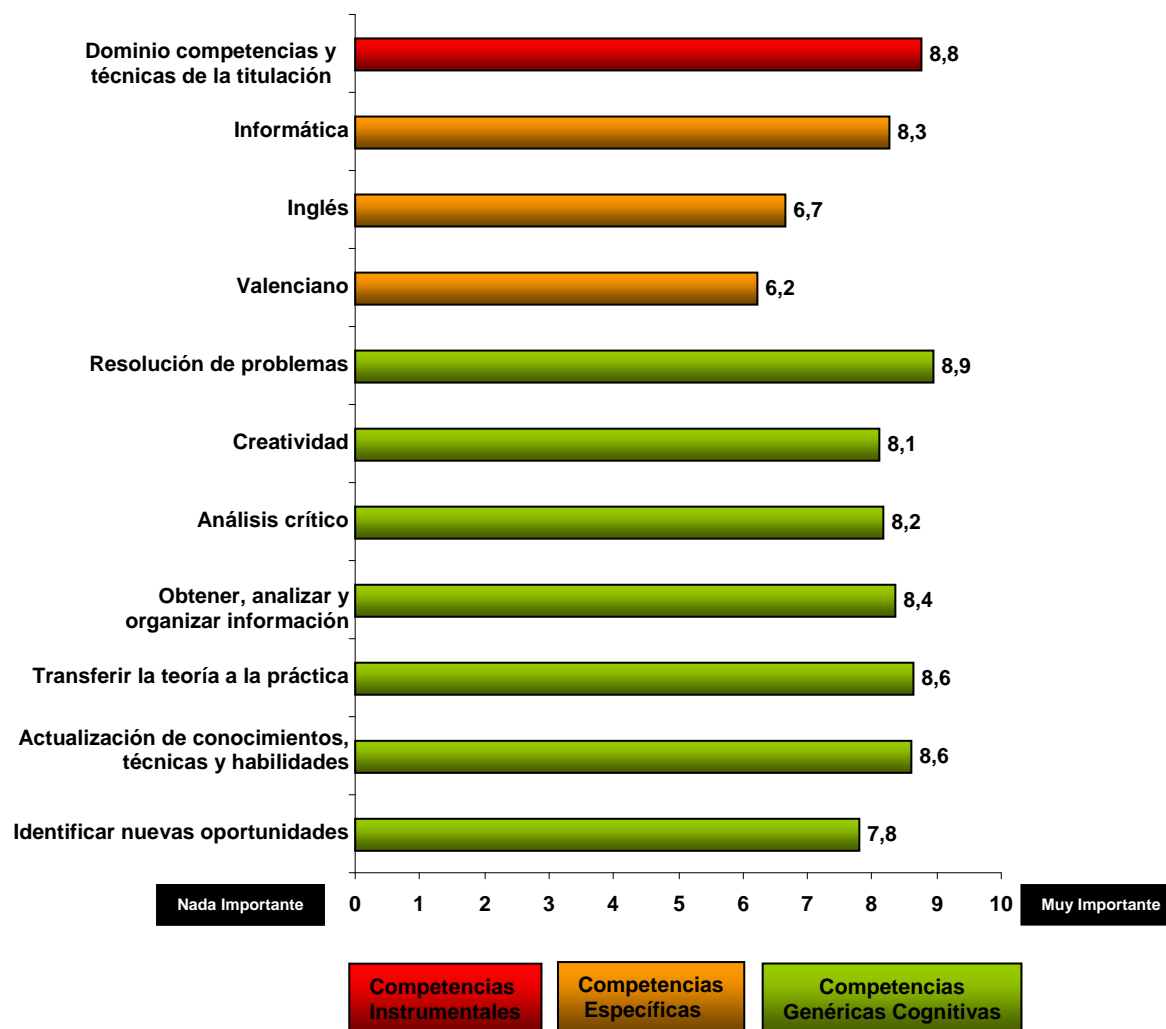
Cabe resaltar que las competencias genéricas reciben la valoración más alta en todos los sectores de actividad, excepto en los sectores de sanidad y construcción, siendo más valoradas en el sector del Transporte (45 puntos). Las competencias instrumentales son valoradas en mayor medida en el sector de la Construcción (36 puntos) y las competencias específicas (dominio de las competencias y técnicas de la titulación) reciben la valoración más alta en el sector sanitario (41 puntos).

En el Gráfico 10 se puede apreciar que **el patrón de valoración de la importancia de las competencias es similar para las empresas públicas, privadas y mixtas. Las competencias más valoradas son las genéricas, seguidas por las específicas y las instrumentales.** Sin embargo, las empresas mixtas otorgan una valoración superior a las competencias genéricas y restan importancia a las instrumentales y específicas.

La Tabla 4.1 del Anexo 4 presenta la valoración de los tres tipos de competencias en función del tamaño de la empresa.

Importancia de cada competencia para el desempeño de los titulados según los empleadores

Gráfico 11. Importancia de las competencias específicas, instrumentales y genéricas cognitivas



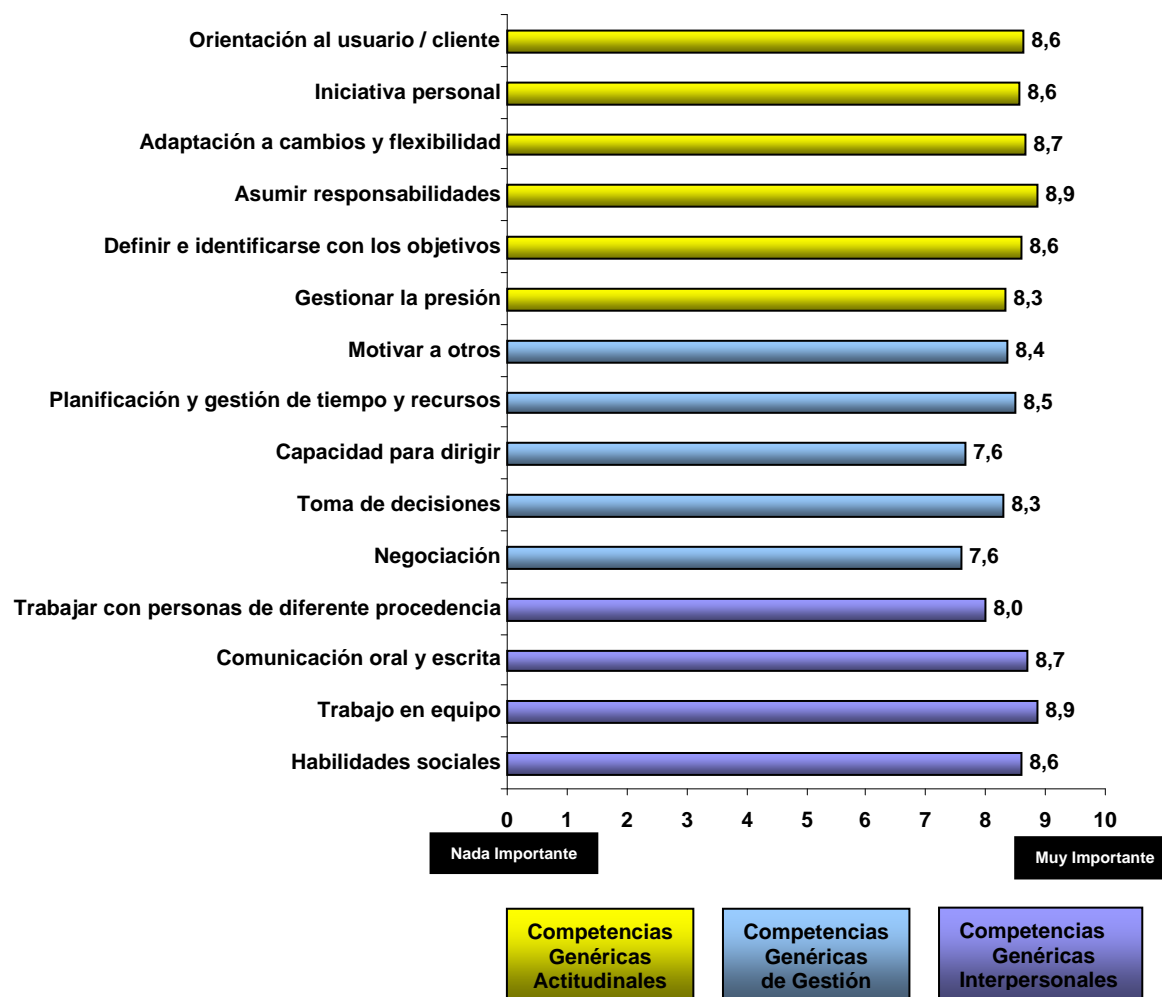
Los empleadores de las empresas públicas y privadas también valoraron, en una escala de 0 (nada importante) a 10 (muy importante), la importancia que tiene cada una de las competencias específicas, instrumentales y genéricas de un titulado que vaya a trabajar en su empresa.

El **Gráfico 11** muestra la valoración de las competencias específicas, instrumentales y genéricas cognitivas. Se puede apreciar que **las competencias específicas (el dominio de las competencias y técnicas propias de la titulación) se encuentran dentro de las competencias más valoradas por los empleadores (8,8).**

De las competencias instrumentales, destaca la importancia de los conocimientos de informática (8,3), frente a los de idiomas. Entre estos últimos, los conocimientos de inglés (6,7) son ligeramente más valorados que los de valenciano (6,2).

En lo que respecta a las competencias genéricas cognitivas, resultan especialmente relevantes la resolución de problemas (8,9), transferir de la teoría a la práctica (8,6) y la actualización de conocimientos, técnicas y habilidades (8,6).

Gráfico 12. Importancia de las competencias genéricas actitudinales, interpersonales y de gestión



El Gráfico 12 muestra *que entre las competencias genéricas actitudinales, los empleadores destacan la importancia de asumir responsabilidades (8,9)*, aunque todas las competencias de este grupo son consideradas como bastante importantes.

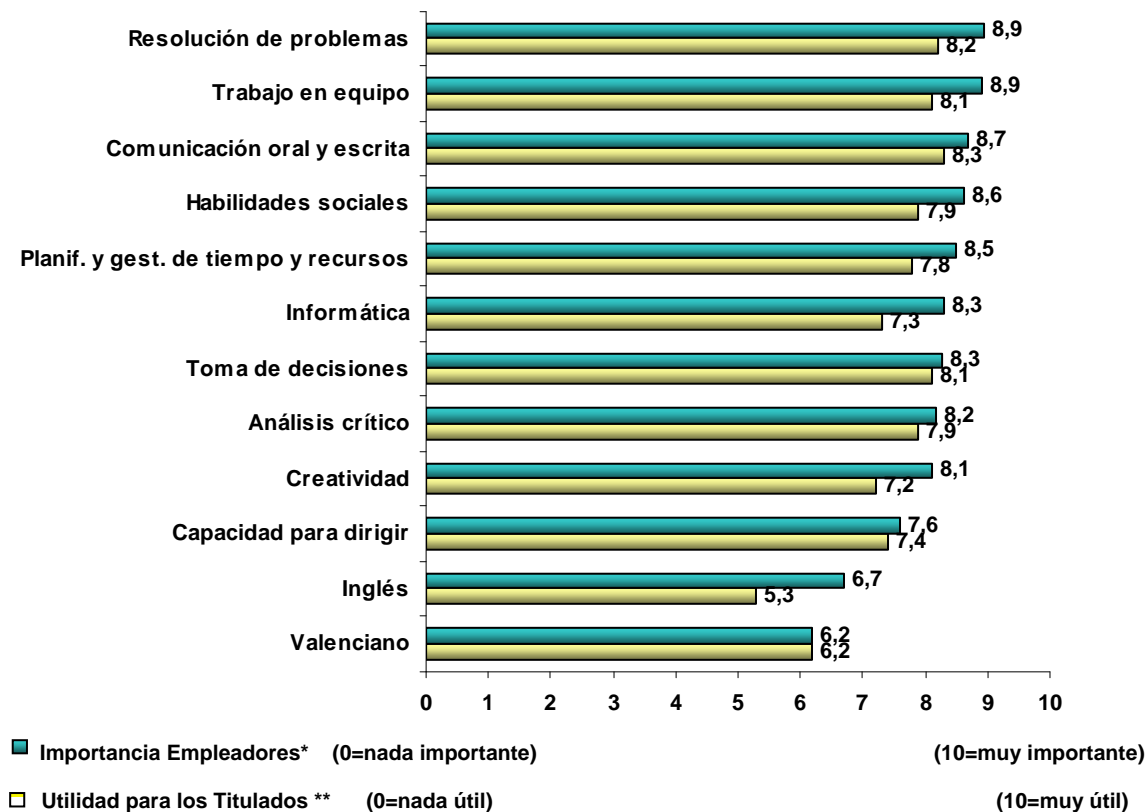
Las *competencias genéricas de gestión* reciben valoraciones ligeramente inferiores al resto de competencias genéricas analizadas. Sin embargo, *los empleadores destacan la importancia de la planificación y gestión de tiempo y recursos (8,5)*.

Finalmente, *de las competencias interpersonales analizadas, destaca la importancia del trabajo en equipo (8,9) y de la comunicación oral y escrita (8,7)*.

A nivel global, los empleadores consideran que los titulados universitarios han de demostrar especialmente capacidad para la resolución de problemas, asumir responsabilidades y trabajo en equipo, así como conocimientos de informática y dominio de las competencias y técnicas propias de la titulación.

La importancia concedida a cada competencia en función del sector de actividad, tamaño y propiedad de la empresa, puede apreciarse en la **Tabla 4.2., del Anexo 4.**

Gráfico 13. Comparación entre la importancia de las competencias para los empleadores y su utilidad para los titulados de la UVEG



El **Gráfico 13** compara la importancia concedida por los empleadores al conjunto de competencias analizado con la utilidad asignada por una muestra de titulados de la UVEG para el desempeño de un trabajo de calidad (dichos titulados tenían un trabajo bastante o muy relacionado con la titulación y que requería estudios universitarios).

Se aprecia que en la mayoría de los casos la importancia de las competencias asignada por los empleadores supera ligeramente a la utilidad asignada por los titulados.

Sin embargo, **empleadores y titulados coinciden en que la capacidad para la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación oral y escrita son competencias esenciales para los universitarios.**

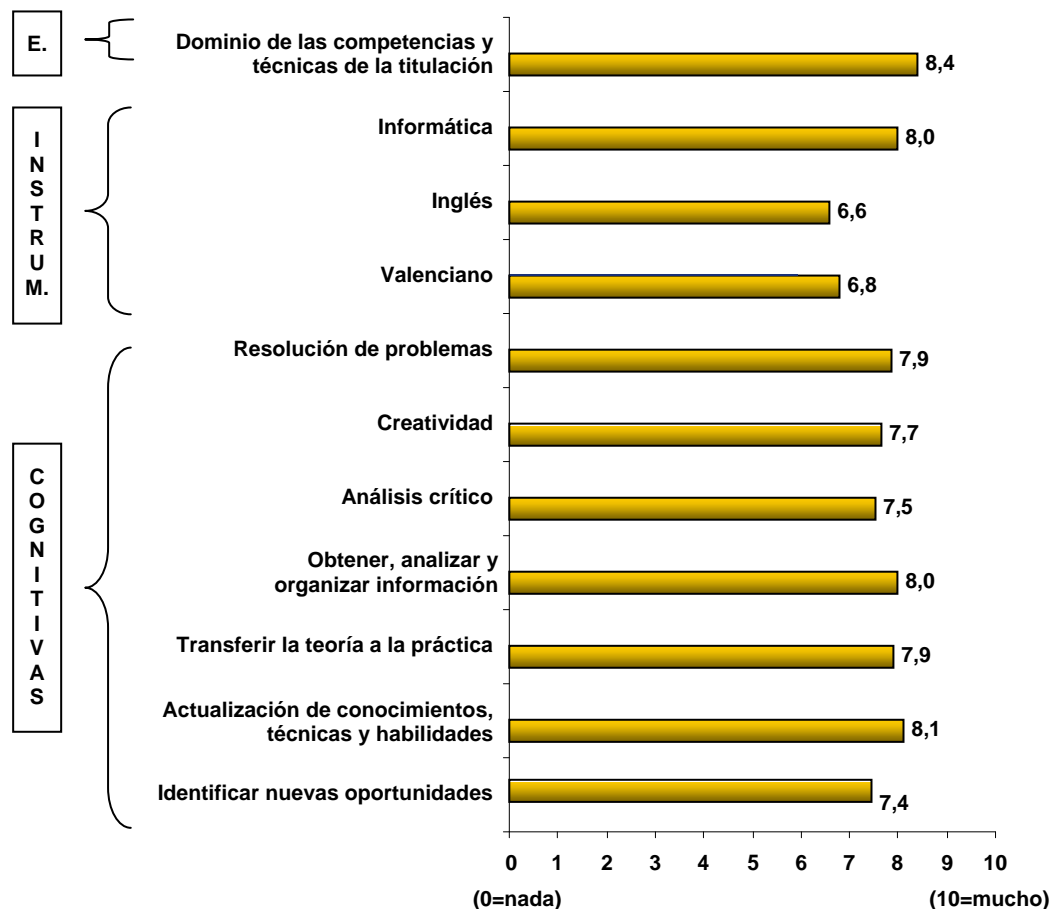
Las mayores diferencias entre la importancia/utilidad de las competencias, se observan en la valoración de los conocimientos de inglés, informática y creatividad. Por el contrario, empleadores y titulados coinciden completamente en la importancia/utilidad de nivel medio-alto de los conocimientos de valenciano.

* Media ponderada de la importancia de cada una de estas competencias según los empleadores (n = 778 empresas públicas y privadas).

** Media ponderada de la utilidad para el desempeño de empleos de calidad según los titulados (n = 4683 titulados encuestados en el Segundo Estudio de Inserción Laboral de los Titulados y Tituladas de la UVEG 2002-2006)

Competencias presentadas por los recién titulados evaluados por sus empleadores

Gráfico 14. Nivel presentado de competencias específicas, instrumentales y genéricas Cognitivas*



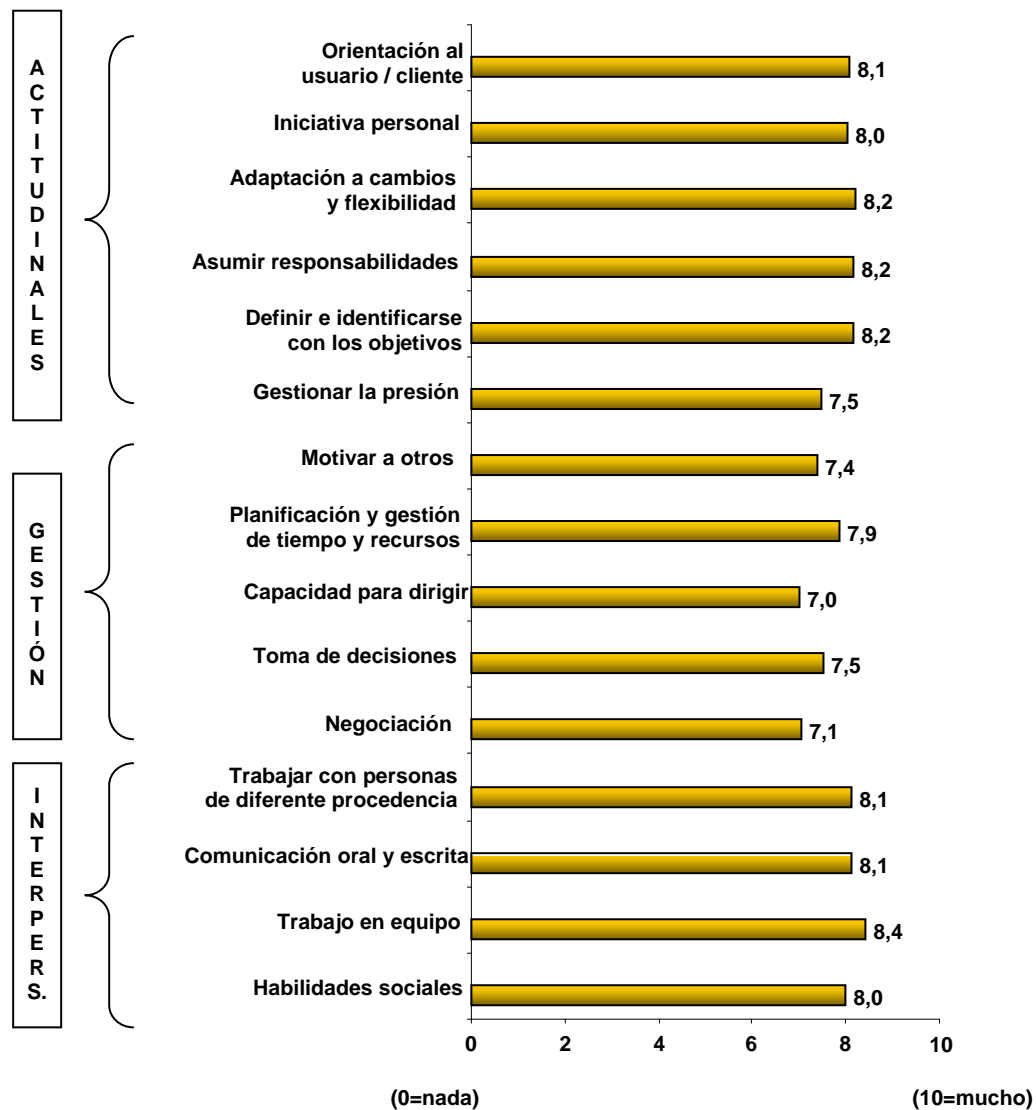
Con el fin de conocer hasta qué punto los recién titulados contratados en las empresas encuestadas presentan cada una de las competencias analizadas, se pidió a los empleadores encuestados o a sus directores inmediatos que valoraran las competencias de los recién titulados que se hubieran incorporado a la empresa en los últimos 3 años y que llevaran al menos 6 meses contratados. De nuevo, se consideraron como recién titulados, aquellos que obtuvieron su titulación hasta 5 años antes del momento de la encuesta.

Los empleadores de empresas con menos de 50 trabajadores respondieron por sí mismos a la totalidad de la encuesta, incluida la valoración de las competencias de los recién titulados. En el caso de las empresas de más de 50 trabajadores, los empleadores que hasta ese momento habían respondido la encuesta, indicaron si tenían conocimiento suficiente para valorar las competencias de los titulados o si era necesario ponerse en contacto con el director inmediato del titulado a evaluar.

El **Gráfico 14** muestra el nivel de competencias presentado por los 307 recién titulados evaluados. **En términos generales, se aprecia que los titulados presentan un nivel alto de competencias analizadas.**

* Media ponderada de las competencias presentadas por los recién titulados según sus empleadores (n = 307 titulados evaluados)

Gráfico 15. Nivel presentado de competencias genéricas actitudinales, de gestión e interpersonales*



En el **Gráfico 15** se aprecia de nuevo un alto nivel de competencias presentado por los titulados evaluados.

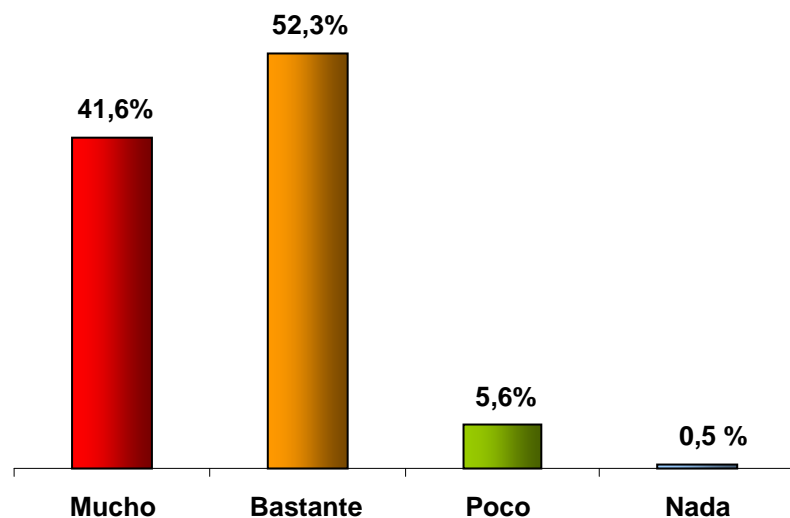
En general, la valoración que hacen los empleadores de las competencias de los recién titulados es muy positiva, con puntuaciones generalmente iguales o superiores a 7.

Cabe mencionar que los evaluados eran titulados recientes con un máximo de cinco años en el mercado laboral. Esto indica un alto potencial de desarrollo de competencias a través de la experiencia laboral y la formación continua.

El nivel de competencias presentado por los titulados evaluados en función del sector de actividad, tamaño y propiedad de la empresa, puede apreciarse en la **Tabla 4.3., del Anexo 4.**

* Media ponderada de las competencias presentadas por los recién titulados según sus empleadores (n = 307 titulados evaluados)

Gráfico 16. Nivel de adecuación de la formación universitaria de los titulados evaluados a los requerimientos del puesto*



* Porcentaje ponderado de titulados (n=307 titulados evaluados por sus empleadores)

Una vez analizado el nivel de competencias presentado por los recién titulados desde la perspectiva de sus empleadores, se pidió a estos últimos que valoraran el nivel de adecuación de la formación universitaria del titulado evaluado a los requerimientos del puesto de trabajo. Para ello se utilizó una escala de 1 (nada) a 4 (mucho).

El Gráfico 16 indica que **la formación universitaria del 93.9% de los titulados evaluados es considerada como bastante o muy adecuada a los requerimientos del puesto de trabajo según sus empleadores.**

El nivel de adecuación de la formación de los titulados evaluados en función del sector de actividad, tamaño y propiedad de la empresa, puede apreciarse en la **Tabla 4.4., del Anexo 4.**

ANEXOS

NOTA METODOLÓGICA:

Los anexos que aparecen a continuación presentan los resultados de las principales variables del estudio en función del sector, tamaño y propiedad de la empresa. En este sentido, cabe mencionar que los resultados por sector de actividad se presentan como porcentajes o medias simples (sin ponderar). Por el contrario, los resultados globales y aquellos presentados por tamaño y propiedad de la empresa se presentan como medias y porcentajes ponderados en función de la proporción de titulados universitarios menores de 30 años ocupados en la provincia de Valencia en cada sector de actividad en el momento de recogida de datos según la EPA (tercer trimestre de 2010). Para el cálculo de los resultados ponderados no se han tenido en cuenta las empresas de la muestra pertenecientes a los sectores de Agricultura y Construcción debido a que estos sectores no contaban con un número significativo de titulados universitarios jóvenes en el momento de la realización de la encuesta, según la EPA.



ANEXO 1. DISTRIBUCIÓN DE TITULADOS Y TITULACIONES EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Este anexo presenta las características de la plantilla de titulados universitarios de las empresas públicas y privadas encuestadas. Específicamente, se analiza la presencia de titulados en términos del tipo de puesto que ocupan, género, tipo de contrato, categoría profesional, tiempo de permanencia en la empresa y titulación. Los resultados para estos indicadores se presentan a nivel global y en función del sector de actividad, tamaño y propiedad de la empresa.

Tabla 1.1. UNIVERSITARIOS QUE OCUPAN UN PUESTO QUE REQUIERE TITULACIÓN UNIVERSITARIA (Del total de la plantilla ¿Cuál es el porcentaje aproximado de titulados universitarios contratados que ocupa un puesto que requiere titulación universitaria para su desempeño?)

	% Total* (N = 778)	% por Sectores**									
		Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)
Titulados con un puesto que requiere titulación	57,5	30,0	18,8	27,1	31,0	22,4	25,9	48,9	26,9	81,1	55,5

	% por Tamaño de la empresa*			% por Propiedad*	
	< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)	Privada (N=504)	Pública (N=274)
Titulados con un puesto que requiere titulación	53,5	58,7	59,0	52,5	69,9

Tabla 1.2. MUJERES UNIVERSITARIAS CONTRATADAS (Del total de titulados universitarios contratados ¿Qué porcentaje son mujeres?)

	% Total* (N = 778)	% por Sectores**									
		Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)
Mujeres tituladas	58,9	45,0	28,5	29,9	57,4	61,0	33,4	47,9	57,5	70,0	69,4

	% por Tamaño de la empresa*			% por Propiedad*	
	< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)	Privada (N=504)	Pública (N=274)
Mujeres tituladas	53,9	62,3	59,6	56,6	64,8

* Porcentaje promedio ponderado

** Porcentaje promedio no ponderado

Tabla 1.3. TITULADOS CONTRATADOS DE FORMA ESTABLE (Del total de titulados universitarios contratados ¿Cuál es el porcentaje aproximado de titulados contratados de forma estable?)

	% Total* (N = 778)	% por Sectores**									
		Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)
Contrato estable	80,9	98,3	85,8	80,6	85,2	86,0	81,5	83,6	68,0	78,5	79,7

	% por Tamaño de la empresa*			% por Tipo de propiedad*	
	< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)	Privada (N=504)	Pública (N=274)
Contrato estable	79,4	84,0	79,7	83,0	75,8

Tabla 1.4. TITULADOS CONTRATADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (¿Qué porcentaje de los titulados universitarios contratados en su empresa ocupa cada una de las siguientes categorías profesionales? -Distribuya 100 puntos)

	% Total* (N = 778)	% por Sectores**									
		Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)
Directivo	17,3	26,7	17,6	17,6	21,6	16,8	13,3	22,6	25,1	12,4	14,0
Mando intermedio	27,0	65,0	33,3	34,9	32,7	43,0	58,8	28,5	18,8	24,9	25,4
Técnico	44,8	8,3	30,0	34,6	37,3	28,1	14,9	37,3	43,1	54,0	49,2
Administrat.-Operario	10,5	0	19,2	12,9	8,5	12,1	8,6	11,2	13,0	8,6	10,4

	% por Tamaño de la empresa*			% por Tipo de propiedad*	
	< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)	Privada (N=504)	Pública (N=274)
Directivo	24,4	15,5	14,2	19,2	12,5
Mando intermedio	28,5	30,2	23,7	28,3	23,6
Técnico	39,0	44,4	48,8	42,5	50,8
Administrat.-Operario	8,1	9,6	12,8	10,0	12,0

*Porcentaje promedio ponderado

** Porcentaje promedio no ponderado

Tabla 1.5. PERMANENCIA DE LOS TITULADOS EN LA EMPRESA (¿Cuál es el tiempo promedio de permanencia de los titulados universitarios en la empresa?)

	% Total* (N = 778)	% por Sectores**									
		Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)
< 1 año	2,6	0	1,6	0	5,3	10,0	0	1,3	7,1	3,5	1,9
Entre 1 - 2 años	4,5	0	1,6	6,3	5,3	10,0	0	4,7	5,7	4,9	3,8
Entre 2 - 5 años	18,1	33,3	21,3	37,5	10,5	10,0	37,5	22,8	17,1	8,8	27,2
> 5 años	69,8	66,7	70,5	56,3	71,1	60,0	62,5	67,8	67,1	75,4	63,9
No sabe	5,0	0	4,9	0	7,9	10,0	0	3,4	2,9	7,4	3,2

	% por Tamaño de empresa*			% por Tipo de propiedad*	
	< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)	Privada (N=504)	Pública (N=274)
< 1 año	6,3	1,9	0,8	3,3	0,7
Entre 1 - 2 años	6,0	5,5	3,0	4,6	4,3
Entre 2 - 5 años	23,5	21,8	12,1	21,0	10,7
> 5 años	59,7	66,2	78,5	67,8	75,0
No sabe	4,5	4,6	5,6	3,3	9,3

*Porcentaje promedio ponderado de empresas encuestadas

** Porcentaje promedio no ponderado de empresas encuestadas

Tabla 1.6. TITULACIONES DE LA UV USUALMENTE CONTRATADAS a nivel global y por sector de actividad (% de Sí) (“¿Qué titulaciones universitarias específicas suelen contratar con más frecuencia?”)

Áreas	Titulaciones	% Total* (N = 778)	% por Sectores**									
			Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)
CC. Básicas	D. Óptica y Optometría	1,2	0	0	0	15,8	0	0	0	0	0	1,9
	L. Biología	6,9	0	6,6	0	2,6	0	0	4,7	4,3	12,7	2,5
	L. Física	7,2	0	4,9	0	0	0	0	2,0	1,4	18,3	,6
	L. Matemáticas	9,9	0	0	0	0	0	0	0,7	0	29,2	0
	L. Química	8,0	16,7	14,8	6,3	2,6	10,0	0	3,4	0	17,3	,6
	L. Bioquímica	0,9	0	0	0	0	0	0	0,7	0	1,1	1,9
	L. CC. y Técn. Estadísticas	0,1	0	0	0	2,6	0	0	0	0	0	0
	L. CC. Ambientales	1,8	0	1,6	0	0	0	0	12,5	2,0	2,9	2,8
Área de Educación	D. Educación Social	2,8	0	0	0	0	0	0	4,0	5,7	2,8	1,9
	Maestro Audición y Leng.	1,6	0	0	0	0	0	0	0	1,4	4,6	0
	Maestro Educación Especial	3,2	0	0	0	0	0	0	2,0	1,4	6,7	1,3
	Maestro Educación Física	3,3	0	0	0	0	0	0	1,3	0	8,5	0
	Maestro Educación Infantil	8,6	0	1,6	0	0	0	0	1,3	8,6	23,6	0
	Maestro Educación Musical	2,1	0	0	0	0	0	0	0	0	6,3	0
	Maestro Educación Primaria	10,1	0	3,3	0	0	0	0	3,4	5,7	26,1	0
	Maestro Lengua Extranjera	3,1	0	0	0	0	0	0	0	2,9	9,2	0
	L. CC. Act. Física y Deporte	1,4	0	0	0	0	0	0	1,3	1,4	2,8	0
	L. Pedagogía	4,5	0	1,6	0	0	10,0	0	1,3	7,1	11,3	0
	L. Psicopedagogía	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1,4	3,5	0

* Porcentaje promedio ponderado de empresas que suelen contratar la titulación del total de empresas encuestadas

** Porcentaje promedio no ponderado de empresas que suelen contratar la titulación del total de empresas del sector

Tabla 1.6. TITULACIONES DE LA UV USUALMENTE CONTRATADAS a nivel global y por sector de actividad (% de Sí) (continuación)

Áreas	Titulaciones	% Total* (N = 778)	% por Sectores**									
			Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)
CC. Sociales	D. CC. Empresariales	8,3	0	8,2	0	18,4	30,0	12,5	14,8	12,9	3,5	0,6
	D. Logopedia	1,4	0	0	0	0	0	0	1,3	1,4	2,5	0,6
	D. Relaciones Laborales	3,3	0	4,9	0	0	0	0	6,7	12,9	0,4	1,3
	D. Trabajo Social	6,8	0	0	0	0	0	0	10,7	21,4	0,7	12,0
	D. Turismo	1,6	0	0	0	0	50,0	25,0	3,4	1,4	0,4	0
	G. Criminología	0,2	0	0	0	0	0	0	0,7	0	0	0
	L. ADE	14,2	16,7	19,7	25,0	23,7	10,0	37,5	25,5	12,9	6,7	2,5
	L. Derecho	9,8	33,3	4,9	12,5	7,9	0	0	12,8	70,0	6,3	3,2
	L. Economía	12,5	33,3	16,4	6,3	18,4	10,0	12,5	18,1	37,1	8,5	2,5
	L. Sociología	0,8	0	0	0	0	0	0	1,3	2,9	0,7	0
	L. Psicología	14,3	0	3,3	0	2,6	0	0	16,1	17,1	13,7	18,4
	L. CC. Actuariales y Financ.	0,3	0	0	0	0	0	12,5	0,7	0	0	0
	L. CC. del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	L. Invest. y Téc. Mercado	1,1	0	0	0	2,6	0	0	2,0	0	0,7	0
	L. CC. Políticas y de la Adm.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	G. Economía Europea	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. EU. Direc. de Empresas	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,6	
Área Técnica	I.T. Teleco. Esp. Sis. Elect.	3,0	0	3,3	18,8	0	0	0	6,0	1,4	2,1	0
	I. T. Teleco. Esp. Telemática	3,9	0	3,3	6,3	2,6	0	12,5	8,7	2,9	1,4	0
	I. Informática	11,7	0	8,2	0	7,9	0	50,0	14,1	17,1	15,8	0,6
	I. Química	1,8	0	6,6	0	5,3	0	0	1,3	0	2,1	0
	I. Electrónica	1,4	0	13,1	6,3	0	0	0	0,7	1,4	1,4	0

* Porcentaje promedio ponderado de empresas que suelen contratar la titulación del total de empresas encuestadas

** Porcentaje promedio no ponderado de empresas que suelen contratar la titulación del total de empresas del sector

Tabla 1.6. TITULACIONES DE LA UV USUALMENTE CONTRATADAS a nivel global y por sector de actividad (% de Sí) (continuación)

Áreas	Titulaciones	% Total* (N = 778)	% por Sectores**											
			Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)		
Área de Humanidades	D. Biblioteconomía y Doc.	0,4	0	0	0	0	0	0	0	,7	4,3	0	0	
	L. Com. Audiovisual	1,5	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0	0	,6	
	L. Filología Alemana	1,0	0	1,6	0	0	0	0	0	0	0	2,8	0	
	L. Filología Catalana	5,7	0	0	0	0	0	0	0	0	4,3	16,9	0	
	L. Filología Clásica	3,0	0	1,6	0	0	0	0	0	0	0	8,8	0	
	L. Filología Francesa	3,9	0	1,6	0	0	0	0	0	0	0	11,6	0	
	L. Filología Hispánica	7,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23,9	0	
	L. Filología Inglesa	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	1,4	30,6	0	
	L. Filosofía	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,0	0	
	L. Geografía	4,1	0	0	0	0	0	0	0	0	1,4	12,3	0	
	L. Historia	5,0	0	1,6	0	0	0	0	0	0	4,3	14,4	0	
	L. Historia del Arte	0,7	0	0	0	0	0	0	0	0	,7	0	1,4	0
	L. Filología Italiana	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,1	0	
	L. Periodismo	1,9	0	3,3	0	0	0	0	0	0	4,7	0	0	,6
L. Humanidades	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	2,0	0	3,5	0	
L. Traduc. e Interpret.	0,7	0	0	0	0	0	0	0	0	1,3	0	0,7	0	
CC. Salud	D. Enfermería	13,2	0	0	0	0	0	0	0	4,7	1,4	1,8	60,1	
	D. Fisioterapia	7,0	0	0	0	0	0	10,0	0	9,4	0	1,8	17,1	
	D. Nutrición y Dietética	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,6	
	L. Farmacia	2,3	0	0	0	0	21,1	0	0	2,0	1,4	1,1	0,6	
	L. Medicina	11,3	0	0	0	0	2,6	20,0	0	4,0	4,3	2,5	48,1	
	L. Odontología	1,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,9	
	L. CC. y Tecnol. Alimentos	0,8	0	13,1	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0	
	D. Podología	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0,6	

* Porcentaje promedio ponderado de empresas que suelen contratar la titulación del total de empresas encuestadas

** Porcentaje promedio no ponderado de empresas que suelen contratar la titulación del total de empresas del sector

Tabla 1.6b. TITULACIONES DE LA UV USUALMENTE CONTRATADAS en función del tamaño y propiedad de la empresa (% de Sí)

Áreas	Titulaciones	% por Tamaño de empresa*			% por Propiedad*	
		< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)	Privada (N=504)	Pública (N=274)
CC. Básicas	D. Óptica y Optometría	3,9	0,4	0	1,6	0
	L. Biología	4,0	4,1	10,6	4,3	13,5
	L. Física	2,2	4,6	12,0	4,8	13,3
	L. Matemáticas	1,8	6,2	17,4	4,1	24,6
	L. Química	1,8	3,7	14,7	5,1	15,2
	L. Bioquímica	0	0,4	1,9	0,6	1,6
	L. CC. y Técn. Estadísticas	0	0,4	0	0,2	0
	L. CC. Ambientales	0,9	1,5	2,6	1,6	2,3
Área de Educación	D. Educación Social	0,9	2,8	4,0	2,8	3,0
	Maestro Audición y Lenguaje	0,4	2,3	1,7	0,8	3,4
	Maestro Educación Especial	0,4	5,0	3,6	2,3	5,5
	Maestro Educación Física	0,4	6,2	2,9	1,8	7,0
	Maestro Educación Infantil	4,0	18,1	4,8	6,2	14,8
	Maestro Educación Musical	0,4	3,9	1,9	1,3	4,1
	Maestro Educación Primaria	1,4	20,5	8,3	7,6	16,6
	Maestro Lengua Extranjera	0,9	4,7	3,4	2,0	6,0
	L. CC. Act. Física y Deporte	1,8	1,3	1,3	1,5	1,4
	L. Pedagogía	1,7	6,5	5,0	3,4	7,3
	L. Psicopedagogía	0	1,6	1,7	0,8	2,2

*Porcentaje promedio ponderado de empresas que suelen contratar la titulación del total de empresas de la categoría

Tabla 1.6b. TITULACIONES DE LA UV USUALMENTE CONTRATADAS en función del tamaño y propiedad de la empresa (% de Sí)
 (continuación)

Áreas	Titulaciones	% por Tamaño de empresa*			% por Propiedad*	
		< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)	Privada (N=504)	Pública (N=274)
CC. Sociales	D. CC. Empresariales	7,5	6,4	10,1	10,4	3,0
	D. Logopedia	0,9	2,7	0,9	1,1	2,2
	D. Relaciones Laborales	2,8	0,9	5,3	3,6	2,6
	D. Trabajo Social	3,5	6,6	8,9	7,3	5,5
	D. Turismo	1,8	1,8	1,3	1,8	1,0
	G. Criminología	0,9	0	0	0,3	0
	L. ADE	13,8	8,1	18,7	17,4	6,2
	L. Derecho	6,3	4,8	15,5	9,1	11,8
	L. Economía	7,4	11,5	16,3	13,0	11,2
	L. Sociología	,9	0,3	1,1	0,6	1,1
	L. Psicología	10,1	15,4	16,0	13,9	15,2
	L. CC. Actuariales y Financ.	0	0	0,6	0,4	0
	L. CC. del Trabajo	0	0	0	0	0
	L. Invest. y Téc. Mercado	2,2	0	1,1	1,5	0
	L. CC. Políticas y de la Adm.	0	0	0	0	0
	G. Economía Europea	0	0	0	0	0
G. EU. Direc. de Empresas	0	0	0,3	0,2	0	
Área Técnica	I.T. Teleco. Esp. Sis. Electr.	4,4	2,2	2,7	2,8	3,4
	I. T. Teleco. Esp. Telemática	1,8	5,3	4,2	4,7	1,9
	I. Informática	8,0	11,4	14,1	11,5	12,1
	I. Química	0	1,2	3,3	1,8	1,6
	I. Electrónica	0	1,4	2,4	1,6	1,0

*Porcentaje promedio ponderado de empresas que suelen contratar la titulación del total de empresas de la categoría

Tabla 1.6b. TITULACIONES DE LA UV USUALMENTE CONTRATADAS en función del tamaño y propiedad de la empresa (% de Sí) (continuación)

Áreas	Titulaciones	% por Tamaño de empresa*			% por Propiedad*	
		< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)	Privada (N=504)	Pública (N=274)
Área de Humanidades	D. Biblioteconomía y Doc.	0,3	0	0,6	0	1,3
	L. Com. Audiovisual	3,5	0,8	0,8	1,8	0,8
	L. Filología Alemana	0,4	1,5	1,1	1,3	0,4
	L. Filología Catalana	0	2,9	11,2	1,3	16,8
	L. Filología Clásica	0,3	0,8	6,2	0,9	8,2
	L. Filología Francesa	0,4	2,6	7,0	2,2	8,2
	L. Filología Hispánica	0	5,4	14,5	3,1	20,1
	L. Filología Inglesa	3,5	10,6	14,0	6,9	18,6
	L. Filosofía	0	0,8	4,0	0,7	5,3
	L. Geografía	0	2,1	8,1	1,1	11,6
	L. Historia	0,3	3,6	8,8	1,4	14,0
	L. Historia del Arte	0	0	1,6	0,2	2,0
	L. Filología Italiana	0,4	0,8	0	0,5	0
	L. Periodismo	3,3	1,5	1,3	2,4	0,8
	L. Humanidades	0,4	1,5	2,9	1,6	2,5
	L. Traduc. e Interpretación	1,8	0,8	0	1,0	0
CC. Salud	D. Enfermería	7,0	11,1	18,4	9,5	22,4
	D. Fisioterapia	6,1	6,2	8,1	6,3	8,7
	D. Nutrición y Dietética	0,4	0	0	0,2	0
	L. Farmacia	5,0	0,4	2,0	2,3	2,2
	L. Medicina	7,4	7,8	16,1	6,8	22,7
	L. Odontología	4,8	0,4	0,5	1,9	0,8
	L. CC. y Tecnol. Alimentos	0,4	0,3	1,4	1,1	0
	D. Podología	0,4	0	0,3	0,2	0,4

*Porcentaje promedio ponderado de empresas que suelen contratar la titulación del total de empresas de la categoría

Tabla 1.6c. TITULACIONES NO IMPARTIDAS POR LA UV USUALMENTE CONTRATADAS en función del sector de actividad de la empresa

Titulación NO UV	% Total*	% por Sectores*									
		Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Adm. Pública	Educación	Sanidad
Número de menciones	206	7	32	15	8	0	2	51	51	63	23
I. Industrial superior	1,9	0	6,3	0	0	0	0	0	2,0	0	4,3
I. Industrial	21,8	14,3	37,5	13,3	37,5	0	100,0	25,5	15,7	17,1	4,3
I. Mecánica	1,9	0	9,4	0	0	0	0	2,0	0	0	0
I. Textil	0,5	0	3,1	0	0	0	0	0	0	0	0
I. Montes	1,0	0	0	0	0	0	0	0	3,9	0	0
I. Medio Ambiente	0,5	14,3	0	0	0	0	0	0	2,0	0	0
I. Agrónomos	6,8	42,9	9,4	0	0	0	0	7,8	9,8	5,7	0
I. Caminos, canales y puertos	3,9	0	3,1	6,7	0	0	0	7,8	2,0	5,7	0
I. T. Sup. Telecomunicación	1,0	0	0	0	0	0	0	2,0	0	2,9	0
I. T. Mecánica	1,9	0	6,3	0	12,5	0	0	0	0	2,9	0
I. T. Diseño industrial	1,5	0	6,3	0	0	0	0	2,0	0	0	0
I. T. Automoción	1,5	0	3,1	0	0	0	0	2,0	0	2,9	0
I. T. Teleco. Imagen y Sonido	0,5	0	0	0	0	0	0	2,0	0	0	0
I. T. Agrícola	3,9	14,3	3,1	0	12,5	0	0	7,8	2,0	2,9	0
I. T. Obras públicas	1,0	0	0	13,3	0	0	0	2,0	2,0	0	0
I. T. Topografía	1,0	0	0	6,7	0	0	0	2,0	2,0	0	0
Arquitectura	12,6	14,3	0	33,3	0	0	0	0	43,1	11,4	0
Arquitectura Técnica	7,3	0	0	26,7	0	0	0	9,8	17,6	2,9	0
L. Veterinaria	11,2	0	3,1	0	0	0	0	2,0	0	2,9	86,9
D. Terapia Ocupacional	3,4	0	0	0	0	0	0	9,8	0	0	8,7
T. Marketing y Publicidad	3,9	0	6,3	0	12,5	0	0	5,9	0	5,7	0
L. Publicidad y rel. públicas	0,5	0	0	0	0	0	0	2,0	0	0	0
L. Comercio internacional	1,0	0	0	0	12,5	0	0	0,0	0	2,9	0
T. Bellas Artes	3,4	0	0	0	0	0	0	2,0	0	17,1	0
L. Diseño gráfico	3,9	0	9,4	0	12,5	0	0	5,9	0	2,9	0
L. Filología portuguesa	1,0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,7	0
L. Filología china	0,5	0	0	0		0	0	0	0	2,9	0
L. Literatura	1,0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,7	0

* Porcentaje de menciones de la titulación del total de menciones de titulaciones NO UV

Tabla 1.6d. TITULACIONES NO IMPARTIDAS POR LA UV USUALMENTE CONTRATADAS en función del tamaño y propiedad de la empresa

Titulaciones NO UV	% por Tamaño de empresa*			% por Propiedad*	
	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados	Privada	Pública
Número de menciones	49	50	103	128	74
I. Industrial superior	0	0	3,9	2,3	1,4
I. Industrial	12,2	18,0	29,1	25,0	17,6
I. Mecánica	0	6,0	1,0	3,1	0
I. Textil	0	0	1,0	0,8	0
I. Montes	0	0	1,9	0	2,7
I. Medio Ambiente	0	0	1,0	0	1,4
I. Agrónomos	6,1	8,0	6,8	6,2	8,1
I. Caminos, canales y puertos	2,0	0	6,8	3,9	4,1
I. T. Sup. Telecomunicaciones	2,0	0	1,0	1,6	0
I. T. Mecánica	4,1	2,0	1,0	3,1	0
I. T. Diseño industrial	2,0	2,0	1,0	2,3	0
I. T. Automoción	2,0	0	1,9	2,3	0
I. T. Teleco. Imagen y Sonido	0	2,0	0	0,8	0
I. T. Agrícola	2,0	10,0	1,9	5,5	1,4
I. T. Obras públicas	0	0	1,9	0,8	1,4
I. T. Topografía	2,0	0	1,0	0,8	1,4
Arquitectura	8,2	14,0	14,6	1,6	32,4
Arquitectura Técnica (Aparejador)	4,1	8,0	8,7	3,9	13,5
L. Veterinaria	34,7	2,0	4,9	15,6	4,1
D. Terapia Ocupacional	2,0	4,0	3,9	3,1	4,1
T. Marketing y Publicidad	2,0	6,0	3,9	6,2	0
L. Publicidad y rel. públicas	2,0	0	0	0,8	0
L. Comercio internacional	0	4,0	0	1,6	0
T. Bellas Artes	2,0	2,0	4,9	1,6	6,8
L. Diseño gráfico	10,2	6,0	0	6,2	0
L. Filología portuguesa	0	4,0	0	1,6	0
L. Filología china	0	2,0	0	0,8	0
L. Literatura	0	0	1,9	0,8	1,4

* Porcentaje de menciones de la titulación del total de menciones de titulaciones NO UV

ANEXO 2. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE TITULADOS UNIVERSITARIOS EN LAS EMPRESAS PRIVADAS.

Este anexo presenta las fuentes de reclutamiento utilizadas con mayor frecuencia y su utilidad, los responsables y actividades realizadas en los procesos de selección, la importancia de diferentes características del CV de los titulados en dichos procesos, la presencia de recién titulados en las empresas y las principales razones para su contratación.

Los resultados para estos indicadores se presentan a nivel global y en función del sector de actividad y tamaño de la empresa. En términos de la propiedad, cabe mencionar que debido a que los procesos de reclutamiento y selección de las empresas públicas se rigen por normativas específicas e implican procesos particulares, en este apartado únicamente se consideran las respuestas de los empleadores del sector privado.

Tabla 2.1. Porcentaje de empresas que utilizan cada una de las FUENTES DE RECLUTAMIENTO (% de Sí-Respuesta Múltiple) (Indique cuáles son las tres fuentes de reclutamiento de titulados más habituales)

Fuentes de Reclutamiento	% Total*	% por Sectores**									% por Tamaño de la Empresa*		
		Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
Fuentes de Reclutamiento N	473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
Bolsa de trabajo propia	31,2	0	31,1	25	18,4	0	14,3	31,5	38,3	27,6	28	32,9	32,8
Bolsa de trabajo de colegios profesionales	13	16,7	4,9	12,5	23,7	0	0	14,2	2,3	24,5	16,5	8,8	13,4
Bolsas de trabajo de las universidades	24,1	33,3	34,4	56,3	21,1	33,3	28,6	37,8	4,5	11,2	20,3	19,8	31,6
Otras bolsas de trabajo	7,1	0	1,6	6,3	0	11,1	14,3	7,1	13,5	4,1	3,5	11,4	7
Anuncios de prensa	5,8	0	8,2	18,8	10,5	22,2	14,3	7,1	3	2	5,5	4,3	7,3
SERVEF	21	16,7	23	31,3	10,5	33,3	28,6	29,1	9	19,4	22,4	18,1	22,1
Empresas selección personal/consultoras	8	0	27,9	6,3	21,1	0	14,3	7,9	2,3	1	1,6	9,1	13,5
ETT	3,8	0	14,8	0	13,2	0	14,3	3,1	,8	0	2,5	3,4	5,3
Serv. municipales de empleo	2,7	0	1,6	0	5,3	11,1	0	1,6	3,8	3,1	2,1	3,9	2,2
Internet	30	0	37,7	12,5	18,4	22,2	42,9	36,2	23,3	24,5	18,5	33,8	38,1
Conocidos	25,2	66,7	18	31,3	44,7	0	28,6	18,1	31,6	30,6	41,3	21,1	12,8
Ferías de empleo universitario	0,7	0	0	0	0	0	0	1,6	0	0	1	0	1
Auto-candidaturas (envío de CV)	37,5	33,3	18	12,5	26,3	44,4	0	23,6	64,7	51	34,8	43,0	35,3
Estudiantes en prácticas	8,6	50	6,6	18,8	5,3	11,1	0	11	3	12,2	11,1	6,4	8
Otras fuentes de reclutamiento	15,4	0	6,6	31,3	10,5	11,1	14,3	14,2	26,3	10,2	11,6	15,7	19

* Porcentaje ponderado de empresas

** Porcentaje no ponderado de empresas del sector

Tabla 2.2a. Valoración de la UTILIDAD DE LAS FUENTES DE RECLUTAMIENTO por sector de actividad (0=Nada Útil, 10= Muy Útil) (Valore las fuentes de reclutamiento en función de los resultados que se pueden obtener con ellas para contratar titulados)

Fuentes de Reclutamiento	Total		Media por Sector***																	
			Agricultura		Industria / Energía		Construcción		Comercio		Hostelería		Transporte		Servicios		Educación		Sanidad	
	N*	Media**	N	Media	N	Media	N	Media	N	Media	N	Media	N	Media	N	Media	N	Media	N	Media
Bolsa de trabajo propia	449	7,2	6	8,0	59	6,8	15	7,3	34	7,3	7	8,4	7	7,0	117	6,7	120	7,9	84	7,9
Bolsa de trabajo de colegios profesionales	364	5,8	4	6,0	52	6,1	14	6,7	33	6,1	8	4,6	5	6,4	103	5,6	72	5,2	73	6,4
Bolsas de trabajo de las universidades	328	6,4	4	6,5	51	6,9	15	7,1	21	6,4	7	6,4	5	6,8	107	6,7	63	5,4	55	6,3
Otras bolsas de trabajo	104	6,3	1	3,0	9	6,0	4	6,8	6	5,8	1	8,0	1	5,0	29	6,6	39	6,3	14	5,4
Anuncios de prensa	266	3,6	2	4,0	38	4,8	10	3,8	18	4,9	7	4,1	3	6,0	87	3,6	58	3,3	43	2,9
SERVEF	355	4,6	3	3,3	54	4,9	15	4,9	26	4,0	9	7,7	6	5,7	103	4,3	74	4,8	65	5,6
Empresas de selección de personal/consultoras	247	5,1	2	6,0	47	6,7	9	4,9	17	6,9	5	2,6	5	6,2	91	5,0	34	4,1	37	4,1
ETT	245	4,0	3	6,0	45	6,0	8	3,0	15	5,5	6	3,8	5	5,8	92	3,8	32	2,8	39	3,6
Servicios municipales de empleo	251	4,1	2	2,0	40	4,8	10	4,9	19	4,5	6	4,3	4	5,0	84	3,4	43	4,8	43	5,2
Internet	362	6,4	3	5,7	53	6,9	12	6,1	24	6,4	7	5,9	4	8,5	111	6,3	86	6,6	62	6,1
Conocidos	459	7,1	6	7,8	56	6,2	15	6,7	36	7,3	6	8,3	6	7,2	119	6,7	123	7,5	92	7,7
Ferias de empleo universitario	208	4,0	1	0	30	4,8	10	3,3	13	5,2	5	3,8	2	5,5	76	3,9	38	3,7	33	3,5
Auto-candidaturas (envío de CV)	461	6,5	4	5,0	57	5,7	12	6,0	31	6,6	8	8,3	7	6,3	123	5,7	129	7,5	90	7,4
Estudiantes en prácticas	422	7,2	4	7,0	55	6,9	16	7,6	31	7,3	7	8,3	6	7,5	116	7,1	111	7,4	76	7,1
Otras fuentes de reclutamiento	3	2,5	0	.	1	0	0	.	0	.	0	.	0	.	0	.	2	3,5	0	.

* Número de empresas privadas que han valorado la utilidad de cada fuente de reclutamiento

** Media ponderada

***Media no ponderada

Tabla 2.2b. Valoración de la UTILIDAD DE LAS FUENTES DE RECLUTAMIENTO por tamaño de empresa (0=Nada Útil, 10= Muy Útil)

Fuentes de Reclutamiento	Media por Tamaño de la empresa**					
	< 10 empleados		Entre 11 y 50 empleados		> 51 empleados	
	N*	Media	N*	Media	N*	Media
Bolsa de trabajo propia	25	6,9	25	7,2	27	7,6
Bolsa de trabajo de colegios profesionales	22	5,2	19	6,0	22	6,1
Bolsas de trabajo de las universidades	19	5,9	18	6,3	21	7,0
Otras bolsas de trabajo	6	5,3	6	6,7	6	6,9
Anuncios de prensa	17	3,0	15	3,1	16	4,8
SERVEF	21	4,3	21	4,9	20	4,8
Empresas de selección de personal/consultoras	15	3,8	14	4,7	17	6,5
Empresas de trabajo temporal (ETT)	14	2,6	15	3,5	17	5,5
Servicios municipales de empleo	14	3,1	16	4,4	15	4,6
Internet	20	5,8	21	6,1	23	7,3
Conocidos	28	7,2	25	7,0	26	7,0
Ferías de empleo universitario	13	3,4	13	3,5	13	5,0
Auto-candidaturas (envío de CV)	27	6,2	25	6,7	29	6,6
Estudiantes en prácticas	24	7,0	23	6,8	26	7,6
Otras fuentes de reclutamiento	0	0	3	7,0	0	0

* Número de empresas privadas que han valorado la utilidad de cada fuente de reclutamiento.

** Media ponderada

Tabla 2.3. RESPONSABLES DE LOS PROCESOS DE SELECCIÓN (% de Sí- Respuesta Múltiple) (¿Quién se encarga habitualmente de la selección de los titulados?)

Responsables	N	% Total*	% por Sectores**								% por Tamaño de la Empresa*			
			Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
	473		6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
Dirección/Gerencia	65		100	39,3	68,8	81,6	66,7	57,1	55,1	75,2	81,6	83,0	73,8	39,1
Departamento de Personal o RRHH	37,2		16,7	70,5	31,3	34,2	55,6	42,9	44,1	22,6	24,5	17,6	28,0	65,3
Departamento que oferta el puesto	21,2		16,7	39,3	37,5	13,2	22,2	28,6	30,7	9,8	7,1	12,8	20,5	30,4
Empresa externa (consultoras)	1,0		0	3,3	0	2,6	0	14,3	0,8	0,8	0	0	1,7	1,4
Empresas de trabajo temporal (ETT)	0,2		0	1,6	0	0	0	14,3	0	0	0	0	0,4	0,1
Otros	1,9		0	0	0	0	0	0	0,8	3,0	5,1	1,0	2,2	2,5

* Porcentaje ponderado de empresas

** Porcentaje no ponderado de empresas

Tabla 2.4. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE UNIVERSITARIOS (% de Sí- Respuesta Múltiple) (Indique entre las siguientes actividades cuáles son las que se realizan habitualmente en el proceso de selección de titulados en su empresa)

Actividades	N	% Total*	% por Sectores**								% por Tamaño de la Empresa*			
			Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
		473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
Entrevista individual		99,5	100	100	100	97,4	100	10	99,2	100	100	99,0	99,4	100
Dinámica grupal		15,2	0	21,3	12,5	13,2	0	28,6	15,7	15,8	11,2	7,3	13,2	24,8
Análisis de currículum		95,2	83,3	96,7	93,8	89,5	100	100	96,1	97,0	91,8	92,0	95,6	98,0
Test de personalidad		30,5	0	55,7	31,3	31,6	55,6	14,3	33,9	26,3	14,3	16,0	27,1	48,2
Test de inteligencia		19,9	0	39,3	12,5	18,4	22,2	28,6	24,4	15,0	6,1	10,3	13,1	35,8
Simulación de situaciones reales		42,8	0	42,6	31,3	44,7	66,7	14,3	44,1	41,4	39,8	35,4	46,3	47,0
Solicitud/verificación de referencias		63,0	33,3	75,4	62,5	63,2	100	85,7	58,3	69,9	58,2	48,7	63,1	77,3
Períodos de prueba		81,2	100	86,9	87,5	78,9	77,8	100	82,7	82,7	73,5	78,1	75,6	89,4
Assessment centers		6,9	0	18,0	18,8	7,9	11,1	0	7,1	4,5	4,1	2,6	8,3	10,1
Análisis videocurrículum		4,0	0	6,6	12,5	2,6	0	0	4,7	3,0	3,1	1,9	2,8	7,2
Pruebas de conocimientos		58,6	33,3	63,9	56,3	65,8	77,8	57,1	63,8	51,1	49	56,2	56,0	63,4
Otras actividades		9,6	0	6,6	0	5,3	0	0	10,2	13,5	6,1	6,0	9,5	13,2

* Porcentaje ponderado de empresas

** Porcentaje no ponderado de empresas del sector

Tabla 2.5. IMPORTANCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL CV DE LOS TITULADOS en los procesos de selección
 (0=Nada Importante, 10= Muy Importante) (¿Qué importancia concede a las siguientes características a la hora de seleccionar un titulado?)

Características del CV de los titulados	Total*	Media por Sector**									Media por Tamaño de la Empresa*		
		Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
N	473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
Prácticas previas en empresa	7,6	7,5	7,6	7,6	7,5	7,9	7,6	7,6	7,3	8,0	7,6	7,4	7,7
Experiencia laboral previa genérica	7,3	8,5	7,5	6,4	7,6	8,1	6,7	7,2	7,0	7,7	7,3	7,3	7,4
Experiencia previa específica en el puesto	8,2	8,3	8,1	7,4	7,9	8,9	8,3	8,3	8,1	8,3	8,0	8,3	8,4
Estancias en el extranjero (estudios o trabajo)	5,5	7,5	6,5	4,9	5,3	4,9	5,4	5,7	5,4	4,5	5,1	5,2	6,0
Disposición para la movilidad geográfica	5,5	6,8	6,5	6,6	5,7	7,3	4,9	6,0	4,4	5,3	5,3	5,2	6,0
Flexibilidad funcional, contractual, horaria	7,9	8,8	7,9	7,7	8,2	8,9	6,9	7,9	7,3	8,4	8,1	7,7	7,8
Expediente académico	6,6	6,7	6,8	7,3	6,9	6,2	5,7	6,6	7,0	6,0	6,5	6,5	6,8
Formación de post-grado	6,7	5,8	7,0	6,8	7,1	6,8	6,1	6,7	6,5	6,8	6,4	6,6	7,2
Conocimientos de idiomas	6,7	7,2	7,9	5,8	7,1	6,1	7,3	6,8	7,3	5,0	6,2	6,6	7,4
Conocimientos de informática	7,8	8,3	8,3	8,4	7,7	6,6	8,3	8,3	7,4	7,0	7,7	7,6	8,1
Universidad en la que se ha titulado	4,9	4,8	5,3	5,0	5,3	3,4	4,3	5,0	4,7	4,7	4,4	4,7	5,6
Titulaciones específicas buscadas	7,7	6,3	7,4	7,7	6,9	6,0	6,9	7,7	8,1	7,9	7,4	7,7	8,1
Características personales	8,0	7,3	7,8	6,7	7,9	8,4	7,3	8,1	8,1	8,0	8,0	7,9	8,2

* Media ponderada

** Media no ponderada



ANEXO 3. PERSPECTIVA DE LOS EMPLEADORES SOBRE EL MERCADO LABORAL DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS

En este anexo se presenta la existencia de vacantes para universitarios difíciles de cubrir, la estimación de la oferta de empleo para titulados en los próximos 5 años, y la presencia de recién titulados y las razones para su contratación en las empresas privadas encuestadas. Los resultados se presentan en función del sector de actividad y tamaño de la empresa.

Tabla 3.1. Porcentaje de EMPRESAS CON VACANTES PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS DIFÍCILES DE CUBRIR (% de Sí) (¿Hay puestos vacantes para titulados universitarios que son difíciles de cubrir?)

	% Total*	% por Sectores**									% por Tamaño de la Empresa*		
		Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
N	473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
Empresas con vacantes difíciles de cubrir	30,1	16,7	18	18,8	21,1	22,2	0	28,3	31,6	42,9	20	26,7	43,2

Tabla 3.2. PREVISIÓN DE OFERTA DE EMPLEO UNIVERSITARIO para los próximos 5 años (% de Sí). (En su opinión, ¿Qué sucederá con la oferta de empleo para titulados universitarios en su empresa durante los próximo 5 años?)

Previsión oferta de empleo	% Total*	% por Sectores**									% por Tamaño de la Empresa*		
		Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
N	473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
Aumentará	36,1	16,7	49,2	37,5	31,6	33,3	28,6	40,2	33,8	24,5	36,5	39,1	32,9
Se mantendrá	50,6	50,0	36,1	31,3	55,3	55,6	42,9	48,8	51,9	58,2	51,4	52,1	48,5
Disminuirá	8,9	16,7	6,6	18,8	13,2	11,1	14,3	7,1	9,0	12,2	8,1	5,8	12,3
No sabe	4,5	16,7	8,2	12,5	0	0	14,3	3,9	5,3	5,1	4,0	3,1	6,2

* Porcentaje ponderado de empresas

** Porcentaje no ponderado de empresas del sector

Tabla 3.2a. Previsión de contratación de titulaciones de las distintas áreas académicas en los próximos 5 años (agrupación de titulaciones de la UV-% de Sí) (En los próximos 5 años ¿de qué titulaciones preferentemente se incorporarán trabajadores en su empresa?)

Áreas UV	% Total*	% por Sectores**									% por Tamaño de la Empresa*		
		Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
N	473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	157	160	178
CC. Básicas	10,7	16,7	11,5	6,3	21,1	0	14,3	7,9	17,3	4,1	11,6	7,6	12,5
CC. Salud	18,0	16,7	8,2	0	18,4	33,3	0	6,3	4,5	71,4	19,9	20,1	14,4
CC. Sociales	39,8	50,0	31,1	12,5	36,8	77,8	28,6	56,7	20,3	26,5	34,2	39,2	46,0
Técnicas	18,6	0	34,4	12,5	15,8	11,1	42,9	24,4	15,8	1,0	18,2	17,1	20,4
Humanidades	12,3	0	6,6	0	0	0	14,3	8,7	34,6	0	12,1	14,4	10,7
Educación	16,2	0	1,6	0	0	0	0	11,8	44,4	4,1	8,3	21,9	19,1

*Porcentaje ponderado de empresas

** Porcentaje no ponderado de empresas del sector

Tabla 3.2b. PREVISIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE TITULACIONES DE LA UV en los próximos 5 años (% de Sí-Respuesta Múltiple)
 (En los próximos 5 años ¿de qué titulaciones preferentemente se incorporarán trabajadores en su empresa?)

Área	Titulaciones UV	% Total*	% por Sectores**									% por Tamaño de la Empresa*		
			Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
	N	473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
CC. Salud	L. CC. y Tecnol. Alimentos	1,3	0	8,2	0	0	0	0	0,8	1,5	0	2,0	0,4	1,5
	L. Farmacia	2,1	16,7	0	0	18,4	0	0	0,8	0,8	1,0	5,0	0,6	0,5
	D. Fisioterapia	5,7	0	0	0	0	0	0	4,7	1,5	19,4	4,5	8,3	4,5
	D. Nutrición y Dietética	0,2	0	0	0	0	11,1	0	0	0	1,0	0,5	0	0,2
	D. Enfermería	9,4	0	0	0	0	0	0	3,1	0,8	46,9	3,0	15,0	11,0
	D. Podología	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	L. Medicina	6,7	0	0	0	0	22,2	0	3,1	0	30,6	3,0	9,1	8,2
	L. Odontología	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	11,2	4,9	0,6	0
CC. Básicas	L. Biología	3,1	0	3,3	0	2,6	0	0	3,1	4,5	1,0	4,1	2,1	2,9
	L. Bioquímica	0,1	0	1,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4
	L. CC. Ambientales	2,6	0	1,6	0	0	0	14,3	3,1	4,5	0	2,0	3,9	2,0
	L. Física	1,9	0	1,6	0	0	0	0	0,8	6,0	0	1,5	,4	3,5
	L. Matemáticas	2,6	0	0	0	0	0	0	0,8	9,8	0	1,5	1,7	4,5
	L. Química	3,0	16,7	11,5	6,3	0	0	0	2,4	4,5	0	1,5	0,8	6,4
	L. CC. y Técn. Estadísticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	D. Óptica y Optometría	1,9	0	0	0	18,4	0	0	0	0	3,1	5,0	0,6	0

* Porcentaje ponderado de empresas

** Porcentaje no ponderado de empresas del sector

Tabla 3.2b. PREVISIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE TITULACIONES DE LA UV en los próximos 5 años (% de Sí-Respuesta Múltiple) (continuación)

Área	Titulación UV	% Total*	% por Sectores**									% por Tamaño de la Empresa*		
			Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
	N*	473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
Técnicas	I.T. Teleco. Esp. Sist. Electrónicos	2,5	0	4,9	12,5	0	0	0	3,9	1,5	0	4,0	1,0	2,3
	I.T. Teleco. Esp. Telemática	3,6	0	3,3	6,3	5,3	0	14,3	6,3	0,8	0	2,0	4,3	4,6
	I. Informática	12,5	0	9,8	0	10,5	0	42,9	17,3	13,5	1,0	12,8	13,9	11,1
	I. Química	2,1	0	4,9	0	5,3	11,1	0	2,4	0,8	0	0	0,6	5,4
	I. Electrónica	2,7	0	21,3	6,3	0	0	0	1,6	1,5	0	1,4	1,5	5,2
CC. Educación	D. Educación Social	3,1	0	0	0	0	0	0	4,7	2,3	3,1	0,5	2,8	6,0
	Maestro Ed. Infantil	5,0	0	0	0	0	0	0	2,4	17,3	0	4,0	6,7	4,5
	Maestro Ed. Primaria	5,9	0	0	0	0	0	0	3,1	19,5	0	1,5	9,5	7,0
	Maestro Ed. Especial	2,4	0	0	0	0	0	0	1,6	6,8	1,0	0,5	3,4	3,5
	Maestro Ed. Física	1,7	0	0	0	0	0	0	1,6	4,5	0	0,5	1,7	3,0
	Maestro Ed. Musical	1,4	0	0	0	0	0	0	0	6,0	0	0,5	1,1	2,5
	Maestro Lengua Extranjera	2,4	0	0	0	0	0	0	0	10,5	0	1,0	1,7	4,5
	Maestro Audición y Lenguaje	0,9	0	0	0	0	0	0	0	3,0	1,0	0,5	1,7	0,5
	L. CC. Actividad Física y Deporte	1,4	0	0	0	0	0	0	1,6	3,0	0	2,0	1,1	1,0
	L. Pedagogía	2,2	0	1,6	0	0	0	0	0,8	6,8	1,0	0,9	3,4	2,5
L. Psicopedagogía	0,5	0	0	0	0	0	0	0,8	0,8	0	0	1,1	0,5	

* Porcentaje ponderado de empresas

** Porcentaje no ponderado de empresas del sector

Tabla 3.2b. PREVISIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE TITULACIONES DE LA UV en los próximos 5 años (% de Sí-Respuesta Múltiple) (continuación)

Área	Titulaciones UV	% Total*	% por Sectores**									% por tamaño de la Empresa*		
			Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
	N	473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
CC. Sociales	D. Relaciones Laborales	2,2	0	1,6	0	2,6	0	0	3,9	0	1,0	3,0	0	3,5
	D. Trabajo Social	7,1	0	0	0	0	0	0	11,8	0,8	10,2	6,0	7,8	7,5
	D. CC. Empresariales	10,0	0	4,9	0	18,4	22,2	0	16,5	3,0	1,0	10,4	8,5	11,0
	D. Turismo	1,4	0	0	0	0	55,6	28,6	2,4	0	0	2,1	1,3	0,9
	L. ADE	17,3	16,7	23,0	6,3	26,3	33,3	0	26,8	5,3	2,0	13,6	10,5	27,2
	L. CC. Políticas y Adm.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	L. Derecho	6,7	0	0	12,5	5,3	11,1	0	12,6	3,0	0	6,5	1,1	11,9
	L. Economía	14,8	33,3	23,0	12,5	18,4	11,1	0	23,6	4,5	1,0	12,5	13,6	18,4
	L. Sociología	0,7	0	0	0	0	0	0	1,6	0	0	1,0	0	1,0
	L. CC. Actuariales y Financieras	0,5	0	0	0	2,6	0	0	0,8	0	0	0	0	1,6
	G. Criminología	0,3	0	0	0	0	0	0	0,8	0	0	1,0	0	0
	L. ITM	2,1	0	0	0	2,6	0	0	3,1	2,3	0	3,0	0	3,1
	G. Economía Europea	0,3	0	0	0	0	0	0	0,8	0	0	0	0	1,0
	G. EU Dir. Empresas	0,5	0	0	0	0	0	0	0,8	0	1,0	0	0	1,5
	L. Psicología	12,3	0	3,3	0	2,6	0	0	14,2	9,8	20,4	7,3	16,7	13,5
	D. Logopedia	0,9	0	0	0	0	0	0	0,8	2,3	0	1,0	1,7	0
L. CC. del Trabajo	0,4	0	0	0	5,3	0	0	0	0	0	0	0	1,2	

* Porcentaje ponderado de empresas

** Porcentaje no ponderado de empresas del sector

Tabla 3.2b. PREVISIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE TITULACIONES DE LA UV en los próximos 5 años (% de Sí-Respuesta Múltiple)
 (continuación)

Área	Titulaciones UV N	% Total *	% por Sectores**									% por Tamaño de la Empresa*		
			Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
		473	6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
Humanidades	L. Periodismo	1,6	0	3,3	0	0	0	0	3,1	0	0	2,7	1,1	1,0
	L. Geografía	0,5	0	0	0	0	0	0	0,8	0,8	0	0	1,7	0,5
	D. Biblioteconomía y Documentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	L. Com. Audiovisual	2,2	0	0	0	0	0	0	4,7	0,8	0	5,0	1,1	0,5
	L. Historia	0,9	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	1,1	1,5
	L. Historia del Arte	0,3	0	0	0	0	0	0	0	1,5	0	0	0	1,0
	L. Filología Clásica	0,1	0	1,6	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0
	L. Filología Hispánica	1,4	0	0	0	0	0	0	0	6,0	0	0,5	2,2	1,5
	L. Filología Francesa	1,7	0	1,6	0	0	0	0	0	6,8	0	0	3,8	1,5
	L. Filología Catalana	1,7	0	0	0	0	0	0	0	7,5	0	0	1,7	3,5
	L. Filología Inglesa	6,6	0	0	0	0	0	14,3	0	28,6	0	3,5	10,7	6,1
	L. Filología Alemana	1,0	0	1,6	0	0	0	0	0	3,8	0	0	2,1	1,0
	L. Filología Italiana	0,5	0	0	0	0	0	0	0	2,3	0	0,5	1,1	0
	L. Humanidades	0,5	0	0	0	0	0	0	0	2,3	0	0,5	0,6	0,5
	L. Traducción e Interpretación	1,2	0	0	0	0	0	0	2,4	0,8	0	2,0	0,6	1,0
L. Filosofía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

* Porcentaje ponderado de empresas

** Porcentaje no ponderado de empresas del sector

Tabla 3.2c. PREVISIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE TITULACIONES NO IMPARTIDAS EN LA UV en los próximos 5 años (% de Sí-Respuesta Múltiple)*

Titulaciones NO UV	% Total	% por Sectores									% por Tamaño de la empresa		
		Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
N	130	3	37	12	11	0	4	36	20	22	40	36	54
I. Agrónomos	6,2	100	5,4	0	0	0	0	13,9	5,0	0	5,0	8,3	5,6
I. Industrial	21,5	0	37,8	25,0	36,4	0	25,0	22,2	5,0	0	7,5	19,4	33,3
I. Industrial superior	3,8	0	10,8	0	0	0	0	0	5,0	0	0	0	9,3
I. Física	0,8	0	0	0	0	0	0	0	5,0	0	0	0	1,9
I. Caminos, canales y puertos	3,1	0	2,7	8,3	0	0	0	5,6	5,0	0	2,5	0	5,6
I. Hidráulica	0,8	0	0	0	0	0	0	2,8	0	0	0	2,8	0
I. de Minas	0,8	0	2,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,9
I. Mecánica	1,5	0	5,4	0	0	0	0	0	0	0	0	2,8	1,9
I. T. Mecánica	2,3	0	8,1	0	0	0	0	0	0	0	2,5	0	3,7
I. T. Diseño industrial	2,3	0	5,4	0	0	0	0	2,8	0	0	0	5,6	1,9
I. T. Automoción	2,3	0	2,7	0	0	0	0	2,8	5,0	0	2,5	0	3,7
I. T. Agrícola	3,1	0	0	0	9,1	0	0	5,6	5,0	0	2,5	8,3	0
I. T. Obras públicas	0,8	0	0	16,7	0	0	0	2,8	0	0	0	0	1,9
I. T. Topografía	0,8	0	0	0	0	0	0	2,8	0	0	2,5	0	0
Arquitectura	1,5	0	0	41,7	0	0	0	0	10,0	0	2,5	0	1,9
Arquitectura Técnica (Aparejador)	3,8	0	2,7	8,3	9,1	0	0	5,6	5,0	0	5,0	2,8	3,7
L. Veterinaria	16,1	0	2,7	0	9,1	0	0	0	5,0	81,8	42,5	5,6	3,7
L. Geología	1,5	0	2,7	0	0	0	0	2,8	0	0	0	0	3,7
D. Terapia Ocupacional	5,4	0	0	0	0	0	0	8,3	0	18,2	0	11,1	5,6
T. Marketing y Publicidad	5,4	0	2,7	0	9,1	0	25,0	8,3	5,0	0	2,5	8,3	5,6
L. Publicidad y relaciones públicas	0,8	0	0	0	0	0	0	2,8	0	0	2,5	0,0	0
L. Comercio internacional	3,1	0	0	0	18,2	0	25,0	0	5,0	0	2,5	5,6	1,9
T. Bellas Artes	3,1	0	0	0	0	0	25,0	2,8	10,0	0	5,0	2,8	1,9
L. Diseño gráfico	6,2	0	8,1	0	9,1	0	0	8,3	5,0	0	12,5	8,3	0
L. Filología Portuguesa	1,5	0	0	0	0	0	0	0	10,0	0	0	5,6	0
L. Filología china	0,8	0	0	0	0	0	0	0	5,0	0	0	2,8	0
L. Literatura	0,8	0	0	0	0	0	0	0	5,0	0	0	0	1,9

* Porcentaje de menciones de la titulación del total de menciones de titulaciones NO UV

Tabla 3.3. Porcentaje de EMPRESAS CON RECIÉN TITULADOS en plantilla (% de Sí)

(Recién titulados: Obtuvieron la titulación máximo 5 años antes, contratados en los últimos 3 años e incorporados a la empresa durante un periodo mínimo de 6 meses. ¿Existe algún titulado de estas características en su empresa?)

N	%Total*	% por Sectores**									% por Tamaño de la empresa*		
		Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
473		6	61	16	38	9	7	127	133	98	151	151	171
Empresas con recién titulados en plantilla	64,2	33,3	59,0	68,8	52,6	55,6	57,1	60,6	73,7	68,4	46,8	63,2	82,5%

Tabla 3.4. PRINCIPAL RAZÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE RECIÉN TITULADOS (% de Sí – Respuesta Múltiple) (¿Cuál fue la principal razón para contratarlos?)

Razones contratación recién titulados	N	%Total*	% por Sectores**								% por Tamaño de la empresa*			
			Agricultura	Industria / Energía	Construcción	Comercio	Hostelería	Transporte	Servicios	Educación	Sanidad	< 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	> 51 empleados
	276		2	36	10	16	5	3	83	107	57	65	101	153
Características (actitudes, habilidades, disponibilidad, etc.)		34,4	0	38,9	40,0	50,0	0	33,3	28,9	43,9	29,8	33,8	36,6	36,6
Para formarlos de acuerdo con las necesidades		5,6	0	13,9	20,0	0	0	0	8,4	0	5,3	0	3,0	9,2
Eran conocidos (becarios, alumnos, prácticas)		18,7	100	8,3	0	0	40,0	0	26,5	9,3	17,5	24,6	15,8	11,1
Ampliación de la actividad / necesidad de cubrir vacantes		22,4	50,0	19,4	40,0	18,8	40,0	0	24,1	16,8	29,8	23,1	23,8	21,6
No había otra opción (sólo había candidatos de estas características)		1,8	0	0	0	0	0	0	2,4	0	3,5	1,5	2,0	0,7
Fue casualidad (no hay razón especial, cumplían el perfil)		19,3	0	13,9	0	31,3	20,0	33,3	19,3	15,9	21,1	13,8	24,8	15,0
Cubrimiento de bajas, sustituciones, jubilaciones		15,3	0	8,3	10,0	12,5	0	0	15,7	23,4	10,5	9,2	11,9	20,9
La contratación es más económica		1,4	0	2,8	0	0	0	0	1,2	0,9	1,8	1,5	0	2,0
Por los requerimientos del puesto (la experiencia no era necesaria)		4,0	0	13,9	0	6,3	20,0	33,3	3,6	2,8	1,8	4,6	1,0	7,2
Otra razón para contratar		16,4	0	8,3	10,0	6,3	0	0	13,3	22,4	17,5	23,1	11,9	15,0

* Porcentaje ponderado de empresas ** Porcentaje no ponderado de empresas del sector



ANEXO 4. COMPETENCIAS RELEVANTES PARA LOS EMPLEADORES Y NIVEL DE COMPETENCIAS PRESENTADO POR LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS

Este anexo presenta la valoración de los empleadores de la importancia de diferentes competencias para el desempeño laboral de los titulados universitarios en las empresas públicas y privadas. Asimismo, muestra la valoración de los empleadores de las competencias presentadas por los recién titulados que se habían incorporado en los últimos 3 años a la empresa y llevaban al menos 6 meses trabajando. Finalmente, muestra la opinión de los empleadores que evaluaron las competencias de algún recién titulado, del nivel de adecuación de la formación de dicho titulado a los requerimientos del puesto de trabajo. Estos resultados se presentan en función del sector de actividad, tamaño y propiedad de la empresa.



Tabla 4.1. IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS, INSTRUMENTALES Y ESPECÍFICAS para el desempeño laboral de los titulados universitarios en función del tamaño de la empresa (Distribuya 100 puntos entre los tres grupos de competencias según su importancia para que un titulado universitario tenga un buen desempeño laboral en su empresa)

	Media por Tamaño de la empresa*		
	< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)
Competencias Genéricas	37,5	39,1	42,3
Competencias Instrumentales	25,0	25,7	24,8
Competencias Específicas	37,5	35,2	32,9

* Media total ponderada

** Media no ponderada del sector



Tabla 4.2. IMPORTANCIA DE DISTINTAS COMPETENCIAS PARA EL DESEMPEÑO DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS en función del sector de actividad (¿En qué medida es importante que un titulado universitario que vaya a trabajar en su empresa tenga las siguientes competencias?)

Competencias		Total* (N=778)	Media por Sector**									
			Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)
Competencias Genéricas Interpersonales	Habilidades sociales	8,6	7,3	7,8	8,4	8,4	8,7	8,1	8,5	8,1	9,0	8,6
	Trabajo en equipo	8,9	8,7	8,6	9,3	8,6	9,1	9,0	8,8	8,6	9,0	8,9
	Comunicación oral y escrita	8,7	8,2	8,2	8,9	8,1	9,3	7,8	8,5	8,7	9,1	8,7
	Trabajar con personas de diferente procedencia	8,0	7,7	7,9	7,1	6,9	9,2	7,0	7,4	7,8	8,8	8,1
	Negociación	7,6	7,8	7,7	8,8	7,3	6,9	8,0	7,3	7,5	7,9	7,4
Competencias Genéricas de Gestión	Toma de decisiones	8,3	8,7	8,1	8,6	8,0	8,1	8,4	8,1	8,1	8,4	8,5
	Capacidad para dirigir	7,6	8,5	7,9	8,8	7,1	8,3	7,3	7,4	8,1	8,0	7,6
	Motivar a otros	8,4	7,8	8,1	8,8	7,9	8,6	7,9	7,9	8,2	9,1	8,1
	Planificación y gestión de tiempo y recursos	8,5	8,5	8,3	8,9	8,2	8,8	7,6	8,5	8,7	8,7	8,2
Competencias Genéricas Actitudinales	Gestionar la presión	8,3	8,5	8,3	8,4	8,0	9,1	8,9	8,1	8,3	8,4	8,5
	Iniciativa personal	8,6	7,8	8,4	8,9	8,4	8,1	7,8	8,5	8,4	8,7	8,4
	Definir e identificarse con los objetivos	8,6	7,7	8,7	8,8	8,6	8,9	8,3	8,5	8,4	8,8	8,5
	Asumir responsabilidades	8,9	8,7	8,7	9,2	8,8	9,3	8,0	8,7	8,7	9,1	8,9
	Adaptación a cambios y flexibilidad	8,7	8,2	8,7	8,6	8,6	9,2	7,8	8,6	8,7	8,8	8,6
	Orientación al usuario / cliente	8,6	7,2	8,4	8,4	8,6	9,4	8,4	8,4	8,6	8,8	8,8

* Media ponderada

** Media no ponderada del sector



Tabla 4.2. IMPORTANCIA DE DISTINTAS COMPETENCIAS PARA EL DESEMPEÑO DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS en función del sector de actividad (0= nada importante; 10= muy importante) (continuación).

Competencias		Total* (N=778)	Sector**									
			Agricultura (N=6)	Industria / Energía (N=61)	Construcción (N=16)	Comercio (N=38)	Hostelería (N=10)	Transporte (N=8)	Servicios (N=149)	Adm. Pública (N=70)	Educación (N=284)	Sanidad (N=158)
Competencias genéricas Cognitivas	Resolución de problemas	8,9	8,7	8,6	8,9	8,7	8,9	8,5	8,8	8,8	9,2	8,9
	Creatividad	8,1	8,0	8,0	8,1	8,0	7,3	7,5	7,9	7,8	8,7	7,6
	Análisis crítico	8,2	8,3	8,1	8,3	7,8	6,9	7,1	8,0	8,2	8,5	8,0
	Obtener, analizar y organizar información	8,4	8,5	8,2	8,8	7,9	8,2	7,9	8,4	8,6	8,5	8,2
	Transferir la teoría a la práctica	8,6	7,7	8,5	8,8	8,4	9,0	7,9	8,3	8,5	9,0	8,7
	Actualización de conocimientos técnicos y habilidades	8,6	8,0	8,2	8,7	8,4	8,3	7,8	8,4	8,8	8,9	8,7
	Identificar nuevas oportunidades	7,8	8,0	8,1	8,4	7,9	8,2	8,0	7,8	8,1	7,9	7,6
Competencias Instrumentales	Informática	8,3	8,0	8,7	8,9	7,9	7,8	8,6	8,5	8,3	8,3	7,8
	Valenciano	6,2	6,8	4,7	5,0	5,6	5,8	5,0	5,2	7,6	7,7	5,9
	Inglés	6,7	7,0	8,0	6,1	7,0	6,9	7,4	6,6	5,9	7,5	5,0
	Otros idiomas	4,0	4,8	5,9	2,2	5,0	4,9	4,5	3,5	3,5	4,6	3,0
Competencias y técnicas propias de la titulación		8,8	8,7	8,4	8,7	8,4	8,9	8,4	8,5	8,6	9,0	9,1

* Media ponderada

** Media no ponderada del sector



Tabla 4.2b. IMPORTANCIA DE DISTINTAS COMPETENCIAS PARA EL DESEMPEÑO DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS en función del tamaño y propiedad de la empresa (0= nada importante; 10= muy importante).

Competencias		Tamaño de la empresa*			Tipo de propiedad*	
		< 10 empleados (N=179)	Entre 11 y 50 empleados (N=239)	> 51 empleados (N=360)	Privada (N=504)	Pública (N=274)
Competencias Genéricas Interpersonales	Habilidades sociales	8,5	8,6	8,7	8,6	8,7
	Trabajo en equipo	8,7	9,1	8,8	8,9	8,9
	Comunicación oral y escrita	8,7	8,6	8,7	8,6	8,8
	Trabajar con personas de diferente procedencia	7,7	7,9	8,2	7,8	8,4
	Negociación	7,0	7,8	7,8	7,3	8,2
Competencias Genéricas Gestión	Toma de decisiones	8,3	8,4	8,2	8,2	8,4
	Capacidad para dirigir	7,5	7,9	7,6	7,5	7,9
	Motivar a otros	8,1	8,6	8,3	8,2	8,7
	Planificación y gestión de tiempo y recursos	8,3	8,6	8,5	8,5	8,5
Competencias Genéricas Actitudinales	Gestionar la presión	8,1	8,5	8,3	8,2	8,5
	Iniciativa personal	8,7	8,6	8,4	8,6	8,4
	Definir e identificarse con los objetivos	8,4	8,7	8,7	8,6	8,5
	Asumir responsabilidades	8,7	9,0	8,8	8,8	8,9
	Adaptación a cambios y flexibilidad	8,5	8,7	8,7	8,7	8,7
Orientación al usuario / cliente	8,4	8,6	8,8	8,6	8,7	
Competencias genéricas Cognitivas	Resolución de problemas	9,0	9,1	8,8	8,9	9,0
	Creatividad	8,1	8,3	7,9	8,2	7,9
	Análisis crítico	8,1	8,3	8,2	8,1	8,3
	Obtener, analizar y organizar información	8,3	8,4	8,4	8,3	8,5
	Transferir la teoría a la práctica	8,6	8,8	8,5	8,6	8,6
	Actualización de conocim., técnicas y habilidades	8,6	8,6	8,6	8,5	8,9
Identificar nuevas oportunidades	7,8	7,9	7,8	7,8	7,8	
Competencias Instrumentales	Informática	8,1	8,2	8,5	8,2	8,4
	Valenciano	5,1	6,8	6,5	5,7	7,6
	Inglés	6,3	6,7	6,9	6,8	6,4
	Otros idiomas	3,4	3,8	4,5	4,0	4,0
Competencias y técnicas propias de la titulación		8,7	8,9	8,7	8,7	8,9

*Media ponderada



Tabla 4.3. NIVEL DE COMPETENCIAS PRESENTADO POR LOS RECIÉN TITULADOS EVALUADOS desde la perspectiva de sus empleadores *
(Valore en qué medida el recién titulado presenta las siguientes competencias. 0=nada, 10=mucho)

Competencias		Total** (N=307)	Media por Sector***								
			Agricultura (N=2)	Industria / Energía (N=36)	Construcción (N=10)	Comercio (N=16)	Hostelería (N=5)	Transporte (N=3)	Servicios (N=83)	Educación (N=107)	Sanidad (N=57)
Competencias Genéricas Interpersonales	Habilidades sociales	8,0	8,0	7,8	6,9	7,5	8,0	8,0	7,7	8,4	8,2
	Trabajo en equipo	8,4	8,0	8,2	7,6	7,9	9,0	9,3	8,3	8,7	8,5
	Comunicación oral y escrita	8,1	8,0	7,9	8,2	7,6	8,0	8,7	7,8	8,6	8,1
	Trabajar con personas de diferente procedencia	8,1	8,0	8,0	7,3	7,6	7,8	7,7	7,9	8,7	8,0
	Negociación	7,1	5,5	7,0	6,8	6,5	7,6	7,0	6,9	7,5	7,0
Competencias Genéricas Gestión	Toma de decisiones	7,5	7,0	7,5	7,4	7,1	7,2	9,0	7,3	7,8	7,8
	Capacidad para dirigir	7,0	6,5	7,0	7,9	6,9	7,4	6,3	6,7	7,5	7,0
	Motivar a otros	7,4	7,5	7,0	6,8	6,4	8,2	6,0	7,0	8,3	7,5
	Planificación y gestión de tiempo y recursos	7,9	6,5	7,6	7,9	7,1	8,4	7,7	7,6	8,5	7,8
Competencias Genéricas Actitudinales	Gestionar la presión	7,5	6,5	7,7	7,7	6,9	8,0	7,0	7,4	7,7	7,4
	Iniciativa personal	8,0	7,0	8,0	7,9	7,6	8,0	8,3	7,8	8,5	7,9
	Definir e identificarse con los objetivos	8,2	7,0	8,0	7,9	7,8	8,4	6,7	7,9	8,7	8,1
	Asumir responsabilidades	8,2	7,0	8,1	8,4	7,6	8,4	7,0	8,0	8,6	8,2
	Adaptación a cambios y flexibilidad	8,2	7,5	8,1	7,7	7,8	8,8	9,7	8,1	8,6	8,0
	Orientación al usuario / cliente	8,1	6,0	7,9	6,6	7,9	8,4	8,3	7,9	8,4	8,3

* Recién Titulados: Obtuvieron su titulación en los últimos 5 años, contratados en los últimos 3 años e incorporados como mínimo 6 meses en la empresa

** Media ponderada del total de los titulados evaluados

*** Media no ponderada de los titulados evaluados de cada sector

Tabla 4.3. NIVEL DE COMPETENCIAS PRESENTADO POR LOS RECIÉN TITULADOS EVALUADOS desde la perspectiva de sus empleadores *
 (0=nada; 10=mucho) (continuación)

Competencias		Total** (N=307)	Media por Sector***								
			Agricultura (N=2)	Industria / Emergia (N=36)	Construcción (N=10)	Comercio (N=16)	Hostelería (N=5)	Transporte (N=3)	Servicios (N=83)	Educación (N=107)	Sanidad (N=57)
Competencias genéricas Cognitivas	Resolución de problemas	7,9	7,5	7,6	7,1	7,3	9,0	8,7	7,8	8,2	7,7
	Creatividad	7,7	7,5	7,4	6,8	7,1	7,4	9,0	7,3	8,6	7,3
	Análisis crítico	7,5	6,5	7,4	6,3	7,1	7,8	9,0	7,3	7,9	7,4
	Obtener, analizar y organizar información	8,0	7,0	7,7	7,3	7,9	8,4	8,3	7,8	8,5	7,7
	Transferir la teoría a la práctica	7,9	7,5	7,7	7,6	7,6	8,2	6,7	7,5	8,5	8,1
	Actualización de conocimientos, técnicas y habilidades	8,1	7,5	7,9	8,3	7,5	8,0	7,3	7,9	8,6	8,1
	Identificar nuevas oportunidades	7,4	6,5	6,9	7,0	7,1	7,8	8,3	7,3	8,0	7,3
Competencias Instrumentales	Informática	8,0	7,0	8,1	8,8	7,7	8,4	9,3	8,1	8,2	7,4
	Valenciano	6,8	9,5	5,6	5,8	6,5	7,4	6,7	6,3	7,8	7,0
	Inglés	6,6	6,0	7,2	8,1	5,5	6,4	9,0	6,6	7,2	5,4
	Otros idiomas	2,5	,0	2,7	5,0	1,4	2,8	3,7	2,0	3,3	2,6
Competencias y técnicas propias de la titulación		8,4	7,5	7,9	8,6	7,5	8,8	7,7	8,2	9,1	8,3

* Recién Titulados: Obtuvieron su titulación en los últimos 5 años, contratados en los últimos 3 años e incorporados como mínimo 6 meses en la empresa

** Media ponderada del total de los titulados evaluados

*** Media no ponderada de los titulados evaluados del sector



Tabla 4.3b. NIVEL DE COMPETENCIAS PRESENTADO POR LOS RECIÉN TITULADOS EVALUADOS desde la perspectiva de sus empleadores*
(0=nada; 10=mucho) (continuación)

Competencias		Media por tamaño de la empresa**			Media por Propiedad**	
		< 10 empleados (N=62)	Entre 11 y 50 empleados (N=96)	> 51 empleados (N=149)	Privada (N=298)	Pública*** (N=9)
Competencias Genéricas Interpersonales	Habilidades sociales	7,5	8,3	8,0	8,0	7,9
	Trabajo en equipo	8,2	8,6	8,4	8,4	8,7
	Comunicación oral y escrita	7,9	8,3	8,1	8,1	7,6
	Trabajar con personas de diferente procedencia	8,0	8,3	8,0	8,1	8,0
	Negociación	6,7	7,3	7,1	7,1	7,2
Competencias Genéricas Gestión	Toma de decisiones	7,2	7,8	7,5	7,5	7,5
	Capacidad para dirigir	6,9	7,3	6,8	7,0	7,0
	Motivar a otros	7,0	7,8	7,3	7,4	7,8
	Planificación y gestión de tiempo y recursos	7,3	8,3	7,9	7,9	8,1
Competencias Genéricas Actitudinales	Gestionar la presión	7,1	7,6	7,6	7,5	8,2
	Iniciativa personal	7,8	8,2	8,1	8,0	8,0
	Definir e identificarse con los objetivos	7,9	8,3	8,2	8,2	7,8
	Asumir responsabilidades	8,0	8,3	8,2	8,2	8,3
	Adaptación a cambios y flexibilidad	8,0	8,2	8,3	8,2	8,0
	Orientación al usuario / cliente	7,7	8,2	8,2	8,1	7,9
Competencias genéricas Cognitivas	Resolución de problemas	7,4	8,1	8,0	7,9	8,2
	Creatividad	7,4	7,9	7,6	7,7	7,5
	Análisis crítico	7,3	7,5	7,6	7,5	7,5
	Obtener, analizar y organizar información	7,8	8,2	7,9	8,0	8,1
	Transferir la teoría a la práctica	7,7	8,2	7,8	7,9	8,2
	Actualización de conocim., técnicas y habilidades	7,8	8,3	8,1	8,1	8,0
	Identificar nuevas oportunidades	7,2	7,7	7,4	7,4	7,5
Competencias Instrumentales	Informática	7,7	8,1	8,0	8,0	8,3
	Valenciano	6,4	7,2	6,7	6,8	5,6
	Inglés	6,0	6,4	7,1	6,6	6,5
	Otros idiomas	2,9	2,4	2,3	2,5	2,0
Competencias y técnicas propias de la titulación		8,1	8,6	8,4	8,4	8,5

* Recién Titulados: Obtuvieron su titulación en los últimos 5 años, contratados en los últimos 3 años e incorporados como mínimo 6 meses en la empresa

** Media ponderada del total de los titulados evaluados

Tabla 4.4. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS RECIÉN TITULADOS EVALUADOS a los requerimientos de su puesto de trabajo desde la perspectiva de los empleadores (¿Cuál es el nivel de adecuación de la formación universitaria de ese titulado a los requerimientos del puesto de trabajo?)

Adecuación de la formación	% Total* (N=307)	% por Sector**								
		Agricultura (N=2)	Industria / Emergía (N=36)	Construcción (N=10)	Comercio (N=16)	Hostelería (N=5)	Transporte (N=3)	Servicios (N=83)	Educación (N=107)	Sanidad (N=57)
Nada	0,5	0	2,9	0	0	0	0	0	0,9	0
Poco	5,6	50,0	5,9	9,1	0	0	0	6,0	2,8	11,3
Bastante	52,3	50,0	61,8	63,6	85,7	60,0	25,0	57,1	40,7	46,8
Mucho	41,6	0	29,4	27,3	14,3	40,0	75,0	36,9	55,6	41,9

Adecuación de la formación	% por Tamaño de la empresa*			% por Tipo de Propiedad*	
	< 10 empleados (N=62)	Entre 11 y 50 empleados (N=96)	> 51 empleados (N=149)	Privada (N=298)	Pública (N=9)
Nada	0	0	0,9	0,2	0
Poco	4,9	6,1	5,6	6,1	9,0
Bastante	64,4	47,0	50,4	51,7	45,5
Mucho	30,7	46,9	43,1	42,0	45,5

* Porcentaje ponderado de titulados evaluados en cada nivel de adecuación

** Porcentaje no ponderado de titulados del sector en cada nivel de adecuación